

zehnvier



# Basisstudie IV

Ausgewählte Ergebnisse für Österreich

München / Zürich, August 2014

Die Unternehmen in Österreich investieren jährlich etwa 420 Millionen Euro in inhaltsgetriebene Kommunikation.

CP/CM-Investitionen gesamt (Mio. EUR)

420

+18%

Δ 2012

Die Unternehmen in Österreich investieren jährlich etwa 205 Millionen Euro in eigene Printmedien.

Investitionen Print gesamt (Mio. EUR)

205

-3%

Δ 2012

Die Unternehmen in Österreich investieren jährlich etwa 215 Millionen Euro in digitale Unternehmensmedien.

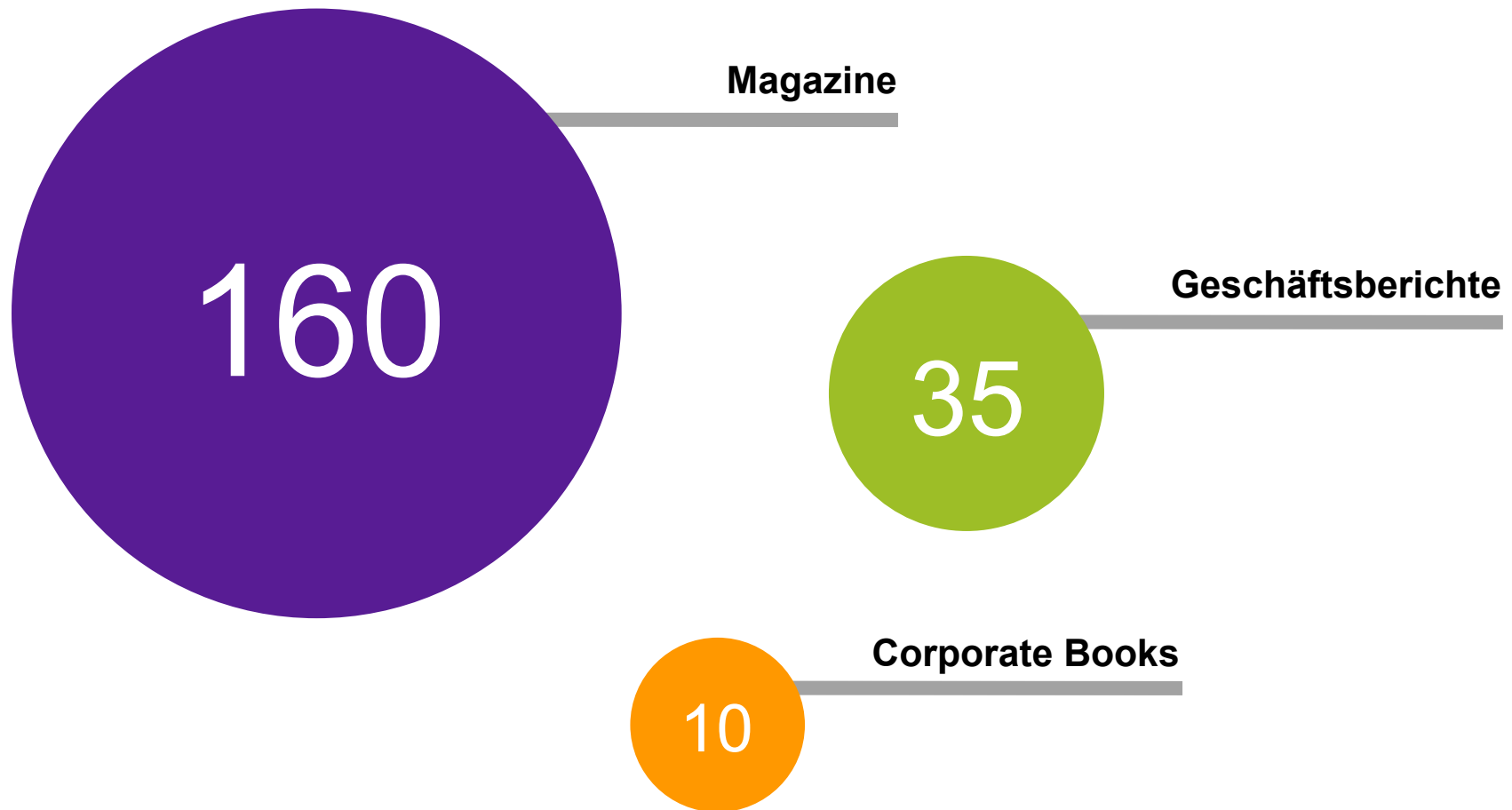
Investitionen digital gesamt (Mio. EUR)

215

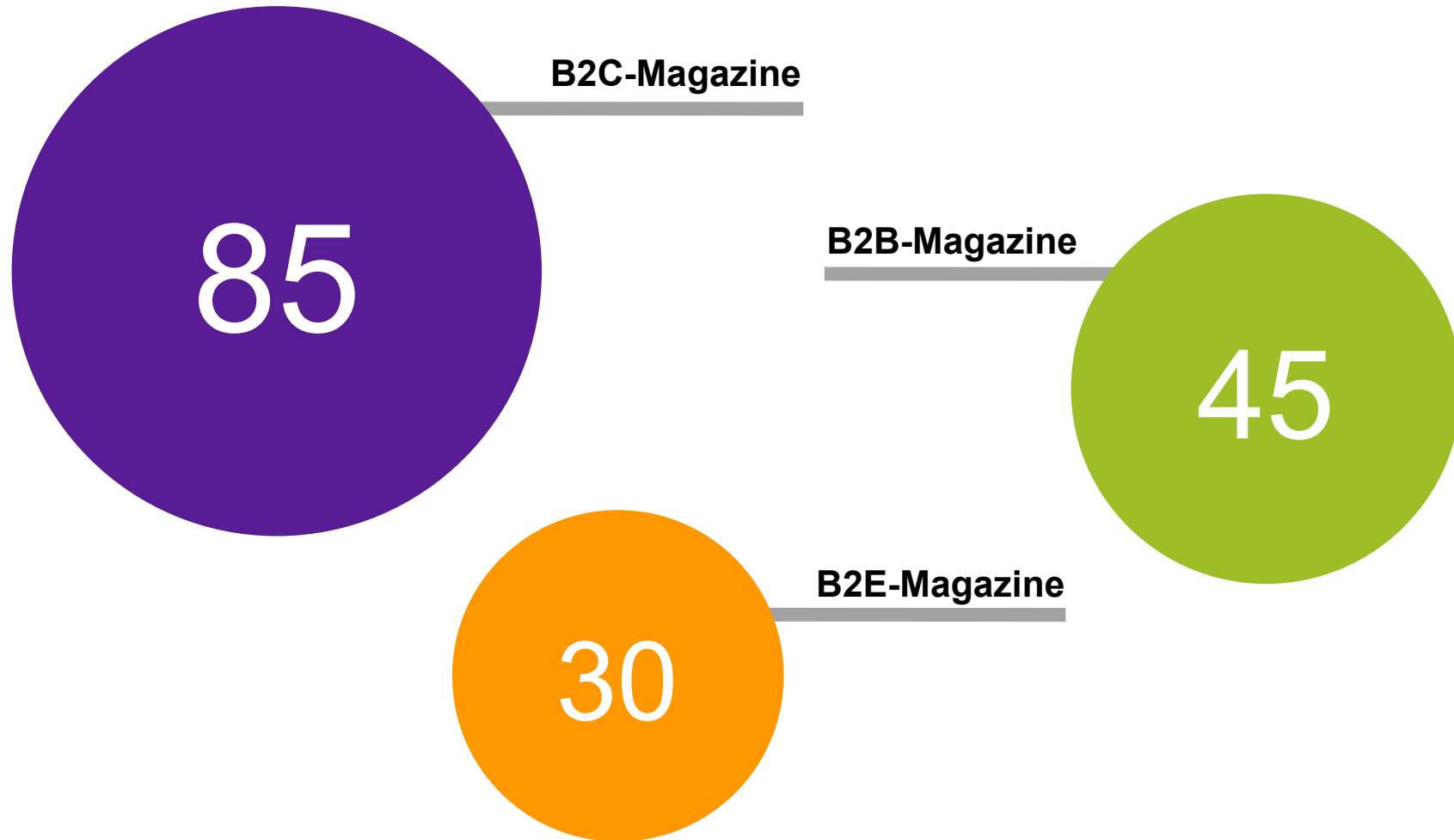
+51%

Δ 2012

Die Unternehmen in Österreich investieren insgesamt jährlich rund 205 Mio. Euro in den Einsatz von Printmedien. Davon entfallen 160 Mio. Euro auf Magazine.



Rund 85 Mio. Euro werden in Österreich p.a. in B2C-Magazine investiert. Auf B2B-Magazine entfallen etwa 45 Mio. Euro, auf Mitarbeitermagazine etwa 30 Mio. Euro.



Die Unternehmen in Österreich investieren insgesamt jährlich rund 215 Mio. Euro in den Einsatz von digitalen Medien. Diese verteilen sich wie folgt:



# zehnvier

zehnvier GmbH  
research & strategy  
Asylstrasse 64 / Römerschloss  
CH-8032 Zürich  
Tel.: +41 44 251 54 66  
Fax: +41 44 251 54 68  
[www.zehnvier.ch](http://www.zehnvier.ch)