

zehnvier



Basisstudie IV

Ausgewählte Ergebnisse für die Schweiz

München / Zürich, August 2014

Die Unternehmen in der Schweiz investieren jährlich etwa 580 Millionen Euro in inhaltsgetriebene Kommunikation.

CP/CM-Investitionen gesamt (Mio. EUR)

580

+30%

Δ 2012

Die Unternehmen in der Schweiz investieren jährlich etwa 280 Millionen Euro in eigene Printmedien.

Investitionen Print gesamt (Mio. EUR)

280

+7%

Δ 2012

Die Unternehmen in der Schweiz investieren jährlich etwa 300 Millionen Euro in digitale Unternehmensmedien.

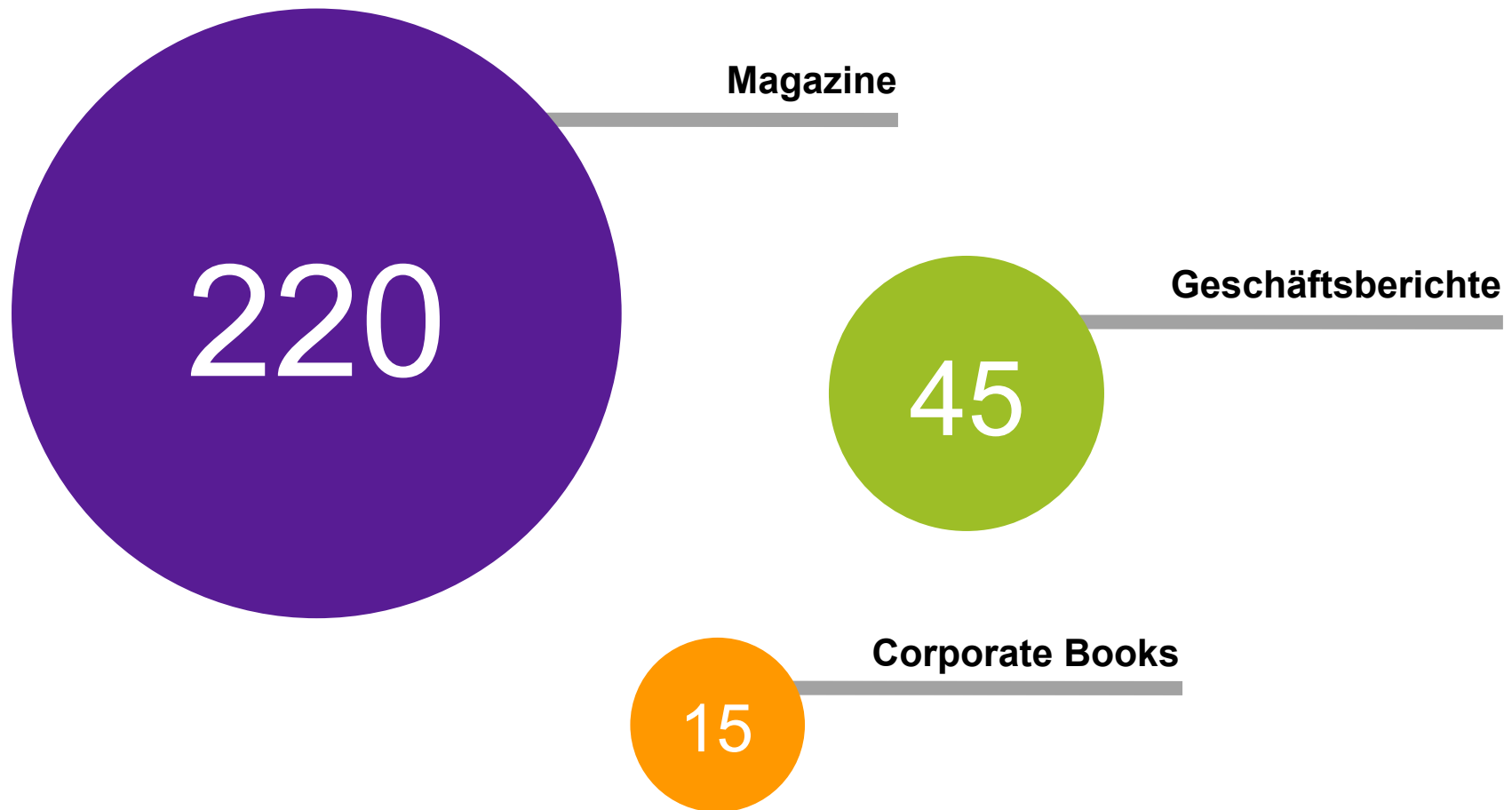
Investitionen digital gesamt (Mio. EUR)

300

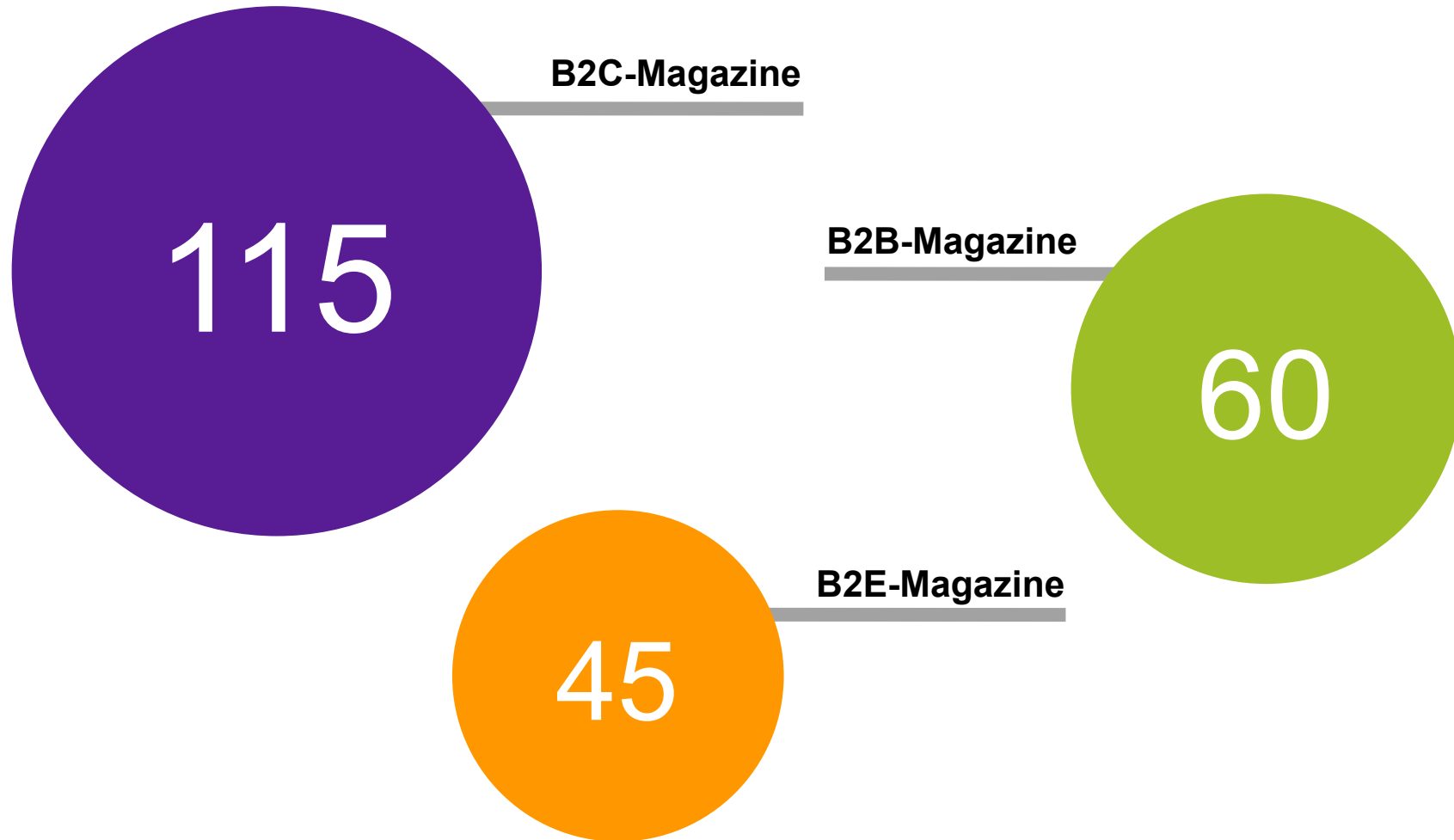
+67%

Δ 2012

Die Unternehmen in der Schweiz investieren insgesamt jährlich rund 280 Mio. Euro in den Einsatz von Printmedien. Davon entfallen 220 Mio. Euro auf Magazine.



Rund 115 Mio. Euro werden in der Schweiz p.a. in B2C-Magazine investiert. Auf B2B-Magazine entfallen etwa 60 Mio. Euro, auf Mitarbeitermagazine etwa 45 Mio. Euro.



Die Unternehmen in der Schweiz investieren insgesamt jährlich rund 300 Mio. Euro in den Einsatz von digitalen Medien. Diese verteilen sich wie folgt:



zehnvier

zehnvier GmbH
research & strategy
Asylstrasse 64 / Römerschloss
CH-8032 Zürich
Tel.: +41 44 251 54 66
Fax: +41 44 251 54 68
www.zehnvier.ch