

## Content Marketing Forum begrüßt "Code of Conduct" des BVDW - Weiterentwicklung und Übernahme geplant

Klare Kennzeichnung von werblicher Kommunikation - Transparenz bei Arbeitsweise, Kostenstruktur, Qualität und Leistungsspektrum von Agenturen

**München, 26. Juli 2018** – Das Content Marketing Forum (CMF) begrüßt den Code of Conduct für Content Marketing, den der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) vorgestellt hat und an dessen Umsetzung CMF-Mitglieder insbesondere zum Thema journalistisches Arbeiten maßgeblich mitgewirkt haben. Mit dem Code of Conduct verpflichten sich Dienstleister auf eine professionelle Arbeitsweise, um einheitliche Qualitätsstandards und Transparenz zu gewährleisten. „Wir sind davon überzeugt, dass der Code zusätzliche Orientierung bieten kann und so zur weiteren Professionalisierung unserer Branche beiträgt“, erklärt Dr. Andreas Siefke, erster Vorsitzender des CMF. „Damit die Vereinbarung noch stärker nachhallt, wollen wir den Code of Conduct gemeinsam mit dem BVDW weiterentwickeln und für das CMF übernehmen.“

„Während die Kollegen des BVDW historisch stärker aus den Bereichen Technologie und Distribution stammen, haben die Agenturen im CMF ihre Wurzeln im Bereich der Content-Erstellung“, so CMF-Vizepräsident Dr. Christian Fill. „Diesen Aspekt wollen wir in einer Weiterentwicklung des Kodex im Sinne unserer Mitglieder noch stärker betonen.“

Erstellt wurde der Code of Conduct des BVDW von der Fokusgruppe Content Marketing des Verbandes. Ein wesentlicher Aspekt des Code of Conduct ist die Kennzeichnung von Content-Marketing-Platzierungen. Mit der Unterzeichnung versichern Agenturen, dass sie Werbung grundsätzlich als solche deklarieren und außerdem kenntlich machen, wer der Content-Absender ist. Die Selbstverpflichtung enthält zudem Vorgaben zu Arbeitsweise, Kostenstruktur, Qualität, Messbarkeit und dem Leistungsspektrum von Agenturen. Unterzeichnet wurde der Code of Conduct bislang von 11 Agenturen, unter anderem auch von den CMF-Mitgliedern C3, der Profilwerkstatt und Performics-Newcast.

### Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende

Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren

**PRESSEKONTAKT:**

**Content Marketing Forum e.V.**

Michael Höflich

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

**T** +49 89 34 07 79 77

**F** +49 89 34 07 79 78

[info@content-marketing-forum.com](mailto:info@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)