

Hamburg, 24. Oktober 2018
Pressemitteilung

Agenturmodell von KNSKB+ überzeugt am Markt – Agenturgruppe verzeichnet drei Neukunden

Nach dem Start der agenturübergreifenden Arbeit für Signal Iduna folgen für KNSKB+ nun Aufträge vom TÜV Rheinland, dem Stifterverband und der NRC Group. Alle Neukunden-Projekte eint die Kombination aus Content und Kreation, die direkte Umsetzung einer neuen Strategie und die crossmediale Ausrichtung.

Kim Alexandra Notz, Managing Partner bei KNSKB+: „Unser Ziel war es, mit KNSKB+ ein integriertes Angebot von Strategie, Werbung und Content zu schaffen. Die neuen Projekte zeigen, dass unser „Full-Thinking“-Ansatz genau den Bedürfnissen der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen entspricht.“

Für den **TÜV Rheinland** entwickelt die Agenturgruppe eine positionierende globale Content-Kampagne, die für die Bekanntheit der Zertifizierungsleistung von Lieferketten sorgen und Awareness in den relevanten B2B-Märkten schaffen soll.

Für den **Stifterverband** arbeitet KNSKB+ an einer contentbasierten Jubiläumskampagne. Der Stifterverband feiert 2020 sein 100-jähriges Jubiläum und richtet sich mit seiner Kommunikation an Partner aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie eigene Mitarbeiter. Die Kampagne besteht aus verschiedenen Anzeigenmotiven und Geschichten rund um den Stifterverband und seine Partner, die sowohl auf der Jubiläums-Microsite als auch in einer Jubiläumspublikation in diversen redaktionellen Formaten umgesetzt werden. Auch die kommunikative Inszenierung der geplanten Events im Jubiläumsjahr ist Bestandteil der Kampagne.

Als Leadagentur verantwortet KNSKB+ zukünftig außerdem die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der **NRC Group**. Bestandteile des Auftrags sind unter anderem Relaunch und Umsetzung des Kundenmagazins sowie ein international einsetzbares Marketing-Toolkit zur Harmonisierung des globalen Markenauftritts.

KNSKB+ Die neue Wirkungskraft.

Ganzheitliches Denken für nachhaltigen Erfolg.

Bei **KNSKB+** entsteht eine neue Wirkungskraft für Marken und Kommunikation. Unser Ansatz des ganzheitlichen Denkens reduziert Komplexität und bewirkt die besten Lösungen für unseren Kunden.

Unsere Strategien schaffen ein neues Markenverständnis und sind die treibende Kraft für Innovation und ein nachhaltiges Markenerlebnis. Unsere Kampagnen sind intelligent und mutig, sie verändern Einstellungen und bewirken zielorientierte Handlungen. Unsere Geschichten beziehen klare Position und geben Orientierung. Diese echte Haltung erzeugt eine vertiefende Bindung von Mensch und Marke.

Die **KNSKB+** Agenturfamilie besteht aus der Beratung für strategische Markenführung **KNSK brand lab**, der Werbeagentur **KNSK** und der Content-Marketing-Agentur **BISSINGER[+]**. An den beiden Standorten in Hamburg und Essen arbeiten zusammen 175 Mitarbeiter für **KNSKB+**. Zu unseren Kunden zählen u.a. Autostadt, Borussia Dortmund, BSH Hausgeräte, Evonik Industries, Körber, RAG Aktiengesellschaft, der Freistaat Thüringen, TOTAL, Verband der Chemischen Industrie (VCI) und ZDF.

Pressekontakt

Solveigh Reck
KNSKB+ GmbH
T +49 40 44189-672
E solveigh.reck@knskb.plus