

## **Bester Content für die Customer Journey: Fünfte Ausgabe des CMF-Magazins INHALT erschienen**

Insights für Marketing- und Kommunikationsverantwortliche - Herausgeber ist das Content Marketing Forum Österreich

**Wien, 6. November 2018** – Die fünfte Ausgabe des Magazins INHALT beschäftigt sich mit dem richtigen Content für die Customer Journey und bietet einen Überblick über die wichtigsten Trends und Innovationen im Content Marketing. Die einmal jährlich erscheinende Publikation ist eine Gemeinschaftsproduktion der Agenturen im Content Marketing Forum Österreich (CMF).

„Inhalte sind der wichtigste Motor jeder Kundenreise“, erklärt Martin Distl, CMF-Vorstand Österreich. „Deshalb stellen wir in dieser Ausgabe unseres Magazins INHALT die „Content Journey“ neben die Customer Journey und zeigen, wo und wie Reisende an den verschiedenen Stationen angesprochen und unterstützt werden können.“

Auf 52 Seiten liefert das Magazin außerdem Themen wie Data Driven Content, Künstliche Intelligenz und digitale Assistenten wie Alexa und Co. INHALT erscheint in einer Auflage von 12.000 Stück sowie in digitaler Form unter <http://inhalt-magazin.at>. Bei Interesse ist das Magazin unter [nicolle.redlin@content-marketing-forum.com](mailto:nicolle.redlin@content-marketing-forum.com) beim Content Marketing Forum in München kostenlos zu bestellen.

### **Content Marketing Forum:**

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden Content-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 110 Mitgliedsunternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr rund 6,9 Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Verlage und Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien sowohl entwerfen als auch umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen - einschließlich Print, Video, Mobile und Online - produzieren.

### **Pressekontakt:**

**Content Marketing Forum e.V.**  
Geschäftsstelle für AT, CH und DE  
Michael Höflich  
Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München  
T +49 89 34 07 79 77  
[info@content-marketing-forum.com](mailto:info@content-marketing-forum.com)  
[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)