



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

BCM Kongress auf neuer Bühne: Content Marketing Forum kooperiert mit OMR

"Content Marketing Cluster" und "Content Marketing Masterclass" beim OMR Festival

München/Hamburg, 7. November 2018 – Beim Kongress Best of Content Marketing (BCM) wird 2019 einiges anders: Das Content Marketing Forum (CMF) kooperiert mit den OMR und zusammen präsentieren sie im Rahmen des OMR Festivals am 7. und 8. Mai 2019 ein starkes Line-up für Content Marketing-Profis: Das gemeinsame „Content Marketing Cluster“ bringt internationale Top-Speaker auf die Bühne. Daneben bietet die „Content Marketing Masterclass“ auf dem Festival die Möglichkeit zur inhaltlichen Vertiefung. Am Abend des 7. Mai vergibt das CMF im Hamburg Cruise Center Altona in gewohnter Form bei der feierlichen Preisverleihung der Best of Content Marketing Awards die begehrten Branchen-Oscars und würdigt exzellente Content Marketing Leistungen.

„Gemeinsam mit OMR entwickeln wir den BCM Kongress weiter und bieten unseren Mitgliedern und der Branche noch mehr Expertise und Inspiration“, so Dr. Andreas Siefke, 1. Vorsitzender des CMF. Auch die CMF-Vorstände Karsten Krämer und Martin Distl, die die inhaltliche BCM-Neuaufstellung beim CMF verantwortet haben, freuen sich über den Schulterschluss: „Beim OMR Festival bringen wir den Branchen-Leuchtturm BCM in ein Umfeld, in dem zeitgemäßes Marketing zu Hause ist“, sagt Karsten Krämer.

"Die Kooperation mit dem CMF und die Festival-Partnerschaft insbesondere für den Bereich Content-Marketing passt ausgezeichnet“, erklärt OMR-Gründer Philipp Westermeyer. „Das CMF als größter Zusammenschluss von Content-Marketing-Agenturen in Europa ist für dieses Thema genau der richtige Partner.“

OMR: Auf dem OMR Festival treffen sich internationale Stars der digitalen Marketing-Szene und die Hidden Champions der Branche. Mit über 40.000 Besucher, mehr als 300 Speakern, über 300 Aussteller und rund 120 Masterclasses gilt das OMR Festival als wichtigstes Marketing-Event in Europa mit zwei Tagen voller Kreativität, Innovation und Show.

Best of Content Marketing (BCM): Startschuss für den Wettbewerb Best of Content Marketing 2019 ist der 17. Dezember 2018. Die Kategorien des BCM unterteilen sich in die Bereiche Customer, Internal, Reporting, Campaign und Strategy in denen jeweils nach Zielgruppen, Branchen und Medienformen unterschieden wird. Ausgezeichnet werden beim BCM 2019 Unternehmensmedien über



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Der BCM Best of Content Marketing ist mit konstant mehr als 700 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltegetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien Horizont, persönlich, CP Wissen und CP Monitor die besten Unternehmenspublikationen aus.

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Michael Höflich

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

info@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com