

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 14. November 2018

REWE Group bündelt alle Media-Aktivitäten in einer neugeschaffenen Unit: „Konzern Marketing Services“ wird zentraler Ansprechpartner für Media- Agenden

Nach der kürzlich erfolgten Vergabe ihres gebündelten Media-Etats für Österreich an die Agentur Mindshare setzt die REWE Group ihre integrative Strategie zur Hebung von Synergien im Sinne des Gesamt-Unternehmens bei gleichzeitiger Wahrung der Marken-Identitäten konsequent fort: Mit 1.1.2019 startet der neugeschaffene zentrale Media-Servicebereich „Konzern Marketing Services“ als Teil der Abteilung Unternehmenskommunikation. Die Leitung übernimmt Stephanie Schubert, bisher Marketingleiterin der BILLA AG, die in dieser Funktion an Ines Schurin, Leiterin Unternehmenskommunikation, berichtet und mit dieser gemeinsam den neuen Bereich aufbauen wird.

„Dieser Schritt ist die logische Fortführung unseres Weges, durch die Bündelung unserer Kräfte unsere Effizienz zu steigern, Prozesse zu straffen und zu vereinfachen sowie operative wie auch finanzielle Synergien im Sinne des Gesamt-Unternehmens zu heben“, betont Marcel Haraszti, Vorstand REWE International AG.

Durch die Schaffung von „Konzern Marketing Services“ werden nun die Media-Agenden verstärkt REWE Group-intern erbracht und Media-Strategie, -Einkauf und -Planung als Dienstleistung zentral für alle Organisationseinheiten koordiniert. Die Service-Unit ist somit Anlaufstelle und zentraler Ansprechpartner für alle Media-Agenden der REWE Group in Österreich.

Neben dem Fokus auf Media werden bei „Konzern Marketing Services“ auch Sponsoring und Events, die Pflege der Marke REWE Group (CD, CI) sowie Konzern-übergreifende Marketingdienstleistungen angesiedelt sein.

Stephanie Schubert wechselt mit 1.1.2019 von BILLA in die Unternehmenskommunikation, übernimmt aber bereits ab sofort die Media-Verhandlungen für 2019.

Bildtext zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 01: Ines Schurin

Credit: REWE International AG

Bild 02: Stephanie Schubert

Credit: BILLA AG / Moritz Schell

Über REWE International AG

Die REWE International AG ist mit rd. 2.500 Märkten ihrer Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel und mit über 42.800 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber Österreichs. Das Unternehmen ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne Europas. Am österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie Ja! Natürlich, clever, Wunderlinge, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein und bi good vertreten. Auch am heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen aktiv: mit ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN sowie Transair (MERKUR Ihr Urlaub, PENNYreisen, und BILLA-Vorteilsreisen). Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wr. Neudorf wird das Geschäft in Österreich und der internationale Lebensmittelhandel der REWE Group (Handel International) gesteuert. Mit BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, Russland, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in der Ukraine, mit dem PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn und mit BIPA in Kroatien vertreten. 2017 arbeiteten für die Organisationseinheit Handel International der REWE Group rd. 83.000 Personen. In über 4.000 Filialen wurde ein Netto-Umsatz von €13,35 Mrd. erwirtschaftet.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at