

## PRESSENEWS

### CEWE-PRINT.de erweitert Sortiment des Online-Editors

*Do-it-Yourself: Der Online-Editor der Oldenburger Online Druckerei ist ein solcher Erfolg, dass das Unternehmen die Angebotspalette nun um 6 weitere Produkte erweitert.*

*Oldenburg, 27. November 2018 – CEWE-PRINT erweitert das Angebot seines erfolgreichen Online-Editors um sechs weitere Produkte. In dem [Online-Tool](#) können Kunden zukünftig auch Messewände, Messetheken, Beachflags, Liegestühle, X-/L-Banner und Streifenkalender direkt online entwerfen und bestellen. Insgesamt 25 Produkte sind mittlerweile im Online-Editor von CEWE-PRINT.de erhältlich.*

Anstatt ihre Entwürfe am PC zu gestalten und die Druckdaten anschließend hochzuladen, können Kunden bei CEWE-PRINT seit Ende 2016 einige der beliebtesten Produkte direkt online entwerfen und bestellen. Der Online-Editor macht es möglich. Dieser kommt bei Kunden so gut an, dass der Druckdienstleister sich nun entschlossen hat, sechs weitere Produkte in das Sortiment des Editors aufzunehmen.

#### **Werbemittel schnell und einfach online gestalten**

Werbemittel spielen bei vielen Firmen eine wichtige Rolle: Sie helfen Kunden zu gewinnen und das eigene Unternehmen zum Beispiel auf Messen optimal zu präsentieren. CEWE-PRINT hat darauf reagiert und gleich vier Produkte aus dem Bereich der Werbetechnik in den Online-Editor aufgenommen.

Kunden können ab sofort Messewände und Messetheken sowie X-/L-Banner, Beachflags und Liegestühle im Online-Editor gestalten. Das geht ganz einfach: In einer Gestaltungsmaske laden die Benutzer Bilder oder Logos hoch, versehen das gewünschte Produkt mit Text oder anderen visuellen Elementen wie Icons und Formen und erzeugen so ihre individuellen Werbemittel. Abschließend werden die Gestaltungen gespeichert und direkt in den Warenkorb gelegt. Neben den neuen Produkten können Kunden auch andere beliebte Werbemittel wie Flyer, Broschüren oder Roll-Up Displays im CEWE-PRINT Online-Editor gestalten.

#### **Kunden das ganze Jahr begleiten**

Kalender gehören ebenfalls zu beliebten Marketingmaterialien, denn sie verbinden Nützlichkeit, Design und Marketing. Neu im CEWE-PRINT Online-Editor ist deswegen der [Streifenkalender](#), der beispielsweise als sogenannter Apothekenkalender gestaltet und mit 13, 14 oder 15 Seiten bestellt werden kann. Um das ganze Jahr im Augenmerk der Kunden zu bleiben, ist es Unternehmen möglich, neben dem Design der einzelnen Kalenderseiten zusätzlich noch das Deckblatt und Übersichtsseiten zu gestalten. Neben den Streifenkalendern werden auch Jahresplaner, Wand- und Tischkalender im Online-Editor angeboten. Für die Kalender können Kunden bei der Gestaltung auch auf die Hilfe von Designvorlagen zurückgreifen: In jeder Designvorlage befinden sich dreizehn unterschiedliche Fotomotive, die bereits für das Deckblatt und jeden einzelnen Monat passend

festgelegt wurden. Kunden können dabei aus den Motiv-Themen „Blumen“, „Landschaften“ und „Kräuter & Gewürze“ wählen.

25 verschiedene Produkte aus unterschiedlichen Kategorien können mittlerweile bei CEWE-PRINT online gestaltet werden, weitere Produkte werden in nächster Zeit hinzukommen.

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE-PRINT.de  
Britta Zurborn  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 441 404-3652  
Fax: +49 441 404-131  
E-Mail: [britta.zurborn@cewe.de](mailto:britta.zurborn@cewe.de)  
Internet: [www.cewe.de](http://www.cewe.de)

SZ Scala GmbH  
Marian Weber  
Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Tel.: 089 / 2183 7281  
E-Mail: [marian.weber@sz-scala.de](mailto:marian.weber@sz-scala.de)  
Internet: [www.sz-scala.de](http://www.sz-scala.de)

CEWE Stiftung & Co. KGaA  
Christian Stamerjohanns  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 441 404-5301  
Mobil: +49 152 56318777  
[christian.stamerjohanns@cewe.de](mailto:christian.stamerjohanns@cewe.de)

**Über CEWE**

Der innovative Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit zwölf hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.400 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE lieferte im Jahr 2015 rund 2,2 Mrd. Fotos, 6,0 Mio Exemplare des CEWE FOTOBUCH sowie Foto-Geschenkartikel an rund 25.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 554,2 Mio. Euro. CEWE setzt in der Fotobranche durch Innovationen rund um die Freude am Foto kontinuierlich neue Impulse. Im neuen Geschäftsfeld „Kommerzieller Online-Druck“ werden Geschäftsdrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, SAXOPRINT und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.

Sind Sie interessiert an unserem Newsletter? Melden Sie sich [hier](#) an.