

## Pressemitteilung

### wdv-Gruppe engagiert Volker Bergmann als neuen Head of Sales

10.12.2018 (Bad Homburg) Mit Volker Bergmann stellt die wdv-Gruppe zum 1. Dezember einen langjährig erfahrenen Vertriebs-Experten für die neu geschaffene Position des Head of Sales ein.

Das primäre Ziel aus Sicht des Unternehmens ist zum einen der Kompetenzausbau im Bereich Sales, zum anderen die strategische Organisation aller Vertriebs-Aktivitäten. Auch das Aufsetzen und Professionalisieren von Strukturen und Prozessen gehören zu Bergmanns Aufgaben.

„Volker Bergmann ist ein ausgewiesener Experte mit weitreichenden Erfahrungen und Kompetenzen im Bereich Direct Marketing und Vertrieb. Als vormaliger Geschäftsführer und Inhaber diverser Agenturen verfügt er über eine ausgezeichnete Expertise im Gesundheits-Business und stellt einen Gewinn für unser Unternehmen dar“, sagt Michael Kaschel, Geschäftsführer der wdv-Gruppe.

Von 2015 bis 2018 fungierte Bergmann als Leiter „Vertrieb und Kundenservice“ sowie „Digitale Medien“ im AOK-Verlag mit Sitz in Remagen. In dieser Funktion war der 52-Jährige insbesondere für die zentrale Vertriebssteuerung verantwortlich, entwickelte neue Geschäftsfelder, managte das Key-Account und richtete den Kundenservice im B2B-Segment des AOK-Verlags neu aus. Zuvor war er als Geschäftsführer Markt und Vertrieb im Unternehmen „Mediakom Direkt Marketing Service“ tätig. Als Dienstleister für diverse gesetzliche Krankenkassen und große Mitgliederorganisationen (u. a. Gewerkschaften) konnte Bergmann seine Kompetenzen im Segment der Kundenbetreuung sowie zentraler Output-Management-Systeme ausbauen. Bis 2001 war der gelernte Betriebswirt Geschäftsführer Markt und Vertrieb im Unternehmen „Systemform MediaCard“ (heute Swiss Post Solutions GmbH), bekannt als Produzent der elektronischen Gesundheitskarte.

\*\*\*\*\*  
Für unsere Kunden hochwertigen journalistischen Content zu erstellen, bestimmt seit 70 Jahren unser Denken. Als erfahrener Content-Marketing-Spezialist Deutschlands realisieren und publizieren wir von App bis Zeitschrift neben dem verlagseigenen Publikumsmedium „abenteuer und reisen“ kanalübergreifende Konzepte und Medien in allen Kommunikationsdisziplinen des Corporate Publishings. Mit der Beständigkeit eines Verlags konzeptionieren wir Projekte wie eine Kreativagentur und beraten dabei stets mit Blick auf das Kommunikationsziel. Ob Print, Online, Mobile, Tablet, Bewegtbild, Social Media, begleitende Events oder Dialog- und Direktmarketing: Wir fühlen uns auf allen Medienkanälen und in jeder Kommunikationsdisziplin zu Hause.  
\*\*\*\*\*

**Kontakt:**

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0

[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)

**Agnes Czekalla**

Referentin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -133

[a.czekalla@wdv.de](mailto:a.czekalla@wdv.de)

**Sarah Dobrowolski**

Referentin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -265

[s.dobrowolski@wdv.de](mailto:s.dobrowolski@wdv.de)