

## Der Best of Content Marketing 2019 ist eröffnet: Jetzt einreichen zu Europas größtem Award für Content Marketing

Preisverleihung am 7. Mai 2019 in Hamburg – BCM Content Marketing Cluster und BCM Content Marketing Masterclass beim OMR Festival

**München, 17. Dezember 2018** – Mit dem BCM 2019 geht Europas größter Wettbewerb für Content Marketing in eine neue Runde. Ab sofort bis zum 4. März 2019 können Agenturen und Unternehmen ihre Arbeiten unter [www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com) einreichen. Verantwortlich für den Award ist das Content Marketing Forum. „Mit mehr als 200 Juroren an drei Jurytagen und insgesamt über 1.600 Stunden Bewertungszeit sind wir die Benchmark der europäischen Content-Awards“, so CMF-Präsident Dr. Andreas Siefke. „Mitmachen lohnt sich - wir zeichnen Sieger und Nominierte mit einem der renommiertesten Preise aus, der international höchste Anerkennung genießt.“

Die Kategorien des Best of Content Marketing unterteilen sich in die Bereiche Customer, Internal, Reporting, Craft und Specials, in denen jeweils nach Zielgruppen, Branchen und Medienformen unterschieden wird. Neu sind beim BCM 2019 die Kategorien New Tech Content, Serielle Formate, Integrated Reporting, Conferences & Events, Foto & Fotostrecke sowie Nachwuchsarbeit des Jahres.

Am Abend des 7. Mai vergibt das CMF im Hamburg Cruise Center Altona bei der feierlichen Preisverleihung der Best of Content Marketing Awards die begehrten Branchen-Oscars und würdigt exzellente Content Marketing Leistungen. Tagsüber präsentiert das CMF zusammen mit den Online Marketing Rockstars im Rahmen des OMR Festivals internationale Top-Speaker im BCM Content Marketing Cluster, inhaltliche Vertiefung bei der BCM Content Marketing Masterclass und die Möglichkeit zum Networking mit insgesamt 40.000 OMR-Teilnehmern.

**Best of Content Marketing (BCM):** Ausgezeichnet werden beim BCM 2019 Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Der BCM Best of Content Marketing ist mit konstant mehr als 700 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien Horizont, persönlich, CP Wissen und CP Monitor die besten Unternehmenspublikationen aus.

**Content Marketing Forum (CMF):** Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren

**PRESSEKONTAKT:**

**Content Marketing Forum e.V.**

Michael Höflich

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

**T** +49 89 34 07 79 77

**F** +49 89 34 07 79 78

[info@content-marketing-forum.com](mailto:info@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)