



## PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 17. Dezember 2018

### **BILLA AG: Christian Rausch übernimmt Marketing-Leitung**

**Ab 1. Februar 2019 wird Christian Rausch die Marketing-Geschicke von Österreichs führendem Nahversorger leiten. Der ausgewiesene Marketing-Profi wechselt dazu aus der Mobilfunkbranche in den Lebensmitteleinzelhandel. In seiner neuen Funktion berichtet Christian Rausch an BILLA Vorstand Elke Wilgmann.**

BILLA stellt die Weichen in Sachen Marketing & Werbung neu. Dazu wird ein langjähriger Experte auf diesem Gebiet an Bord geholt: Christian Rausch wird ab 1. Februar 2019 die Marketing- und Werbegeschicke der BILLA AG leiten. Sein Verantwortungsbereich umfasst damit auch die Abteilungen Corporate Publishing & CCM, BILLA Eigenmarken, Internet/Social Media und das Kampagnenmanagement etc. „Mit Christian Rausch konnten wir einen versierten und absoluten erfahrenen Marketing-Profi für BILLA gewinnen, der neue Impulse und frische Ideen in unsere BILLA-Welt bringen wird“, ist Elke Wilgmann, Vorstand BILLA, überzeugt.

Rausch verlässt für seine neue Aufgabe Hutchison Drei Austria, wo er über zehn Jahre tätig war und dort zuletzt die Position Head of Brands & Communications innehatte. Dabei leitete er die Bereiche Werbung, Online Marketing, Social Media, Brand Experience, Corporate Identity usw.

Der 48-jährige Wiener weist darüber hinaus jahrelange Erfahrung auf Agenturseite aus, war sowohl bei der Werbeagentur LOWE GGK und Ogilvy & Mather mit der Betreuung namhafter Kunden, wie z.B. Ja! Natürlich, betraut.

„Es gibt in Österreich eine handvoll Marken-Ikonen, BILLA ist mit Sicherheit eine davon. Umso mehr freue ich mich diese in Zukunft mitgestalten zu können. Eine große Verantwortung, die ich mit Leidenschaft übernehmen werde“, so Rausch zu seiner Bestellung.

## Bildtext zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Christian Rausch

BILLA und Österreich verbindet seit 65 Jahren eine einzigartige Erfolgsgeschichte: Als Pionier im heimischen Lebensmittelhandel sorgt BILLA dafür, dass in ganz Österreich täglich Lebensmittel und Produkte zu einem fairen Preis verfügbar sind. Mit seinem flächendeckenden Filialnetz und dem BILLA Online Shop ist BILLA der Rundumversorger der österreichischen Haushalte. Das Sortiment deckt die ganze Range an Produkten ab und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, qualitativ hochwertige Produkte der BILLA Eigenmarke, sowie die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produktsortiment und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und diesen tagtäglich ein kulinarisches Erlebnis zu bieten.

BILLA gehört zur REWE International AG und ist Teil von einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind rund 730 der mehr als 1.050 BILLA-Filialen in Österreich energieeffizient. Mit seinen über 4,2 Millionen Kunden besitzt BILLA den größten Vorteils-Club Österreichs und setzt den Fokus verstärkt auf individuelle Preis- und Sortimentsgestaltung. Des Weiteren ist BILLA Vorreiter im heimischen Online Lebensmittelhandel und mit seinem BILLA Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes dazu in der Lage alle österreichischen Haushalte mit dem Online Shop persönlich zu beliefern. Damit ist BILLA nicht nur ein wichtiger Nahversorger, sondern wird sich künftig als 360-Grad Versorger der österreichischen Haushalte etablieren.

**»Wer mir meinen Alltag erleichtert, kennt meine Bedürfnisse«, sagt mein Hausverstand.**

Mehr Infos unter: [www.billa.at](http://www.billa.at) oder [shop.billa.at](http://shop.billa.at)

Besuchen Sie uns auch auf Facebook unter <https://www.facebook.com/billa.at> sowie auf Youtube unter <https://www.youtube.com/user/billa>.

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)