

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 18. Jänner 2019

Für kleine Erfinder mit großen Ambitionen: BIPA, MERKUR und BILLA casten Start-Ups in PULS 4 Show „2 Minuten 2 Millionen“

Ab 5. Februar ist es soweit: Neben BIPA steigen jetzt auch die Lebensmittelhändler MERKUR und BILLA bei der PULS 4 Start-Up Show „2 Minuten 2 Millionen“ ein, die immer dienstags ab 20:15 Uhr auf PULS 4 zu sehen ist. Gesucht werden die besten Ideen und Start-Ups im Lebensmittel und Drogerie-Bereich. Der Erfolg der letzten Staffel zeigt deutlich: Österreichs Gründer starteten mit dem begehrten BIPA-Start Up Ticket voll durch.

„So skurril es klingt: die besten Ideen sind meistens ganz einfach. Unsere Start-Ups erkennen ein Problem das viele Menschen haben und lösen es, in dem sie selbst etwas erfinden. Wenn die Idee dann auch noch innovativ, nachhaltig und leistbar ist, stehen die Zeichen in den meisten Fällen auf Erfolg“, erklärt Markus Kuntke, Leiter Trend und Innovationsmanagement der REWE Group in Österreich, das Erfolgsrezept hinter Start-Ups und ihren Ideen. „Wer dann noch hart arbeitet, einen langen Atem hat und sich gut beraten lässt, kann es schaffen“, so Kuntke weiter, der immer und überall auf der Suche nach innovativen Produkten für BIPA, MERKUR und BILLA ist. Zu den absoluten Durchstartern der letzten Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ zählen neben ökologischen Slipeinlagen, veganen Duschzusätzen auch Schwimnudeln zum Wäschetrocknen, die alle samt bei BIPA höchst erfolgreich verkauft werden.

Die Top Seller: Produkte mit Köpfchen

Eine italienisch-österreichische Allianz gründeten die beiden Erfinder Thomas Grüner und Thomas Schloß - zusammen das Start-Up „Waltz 7“ und präsentierten ihre Idee exklusiv bei „2 Minuten 2 Millionen“ auf PULS 4. Sie revolutionierten 2018 den Markt der Duschzusätze mit ihrer veganen „**Duschbombe**“ made in Austria, die in 3 Duftnoten für je €1,49 bei BIPA erhältlich ist. Dabei machen sie das Duschen zu einem neuen Erlebnis. Denn: im Schnitt verbringt ein Mensch ein Jahr seines Lebens in der Dusche. Einfach Duschbombe auf den Boden der Dusche gestellt, Wasser an und los geht's. „*Wir möchten Duschen zum Erlebnis machen und Jedem eine kurze Auszeit vom hektischen Alltag direkt in der eigenen Dusche bieten*“, so Grüner und Schloß über den Hintergedanken zu Ihrer Idee. Ein Feuerwerk der Düfte für die einen, ein Verkaufsschlager der besonderen Art für BIPA. Denn: Nach der Ausstrahlung des Pitches und der Einlistung bei BIPA wurden allein fast 100.00 Stück der Duschbomben verkauft.

Eine echte Erfolgsstory ist auch die ökologische Slipeinlage „**Meine Wollke**“ der niederösterreichischen Unternehmerin und Sexualpädagogin Sabine Fallmann-Hauser, die u.a. seit Oktober online und in 220 BIPA-Filialen österreichweit erhältlich ist.

Nach Fallmann-Hausers Auftritt bei „2 Minuten 2 Millionen“ auf PULS 4, den mehr als 500.000 Zuseher verfolgt haben, war der BIPA Online-Shop in nur sieben Minuten völlig ausverkauft, sodass BIPA-Vertriebsmitarbeiter einzelne Filialen abklapperten um Restbestände zusammenzutragen und damit den großen Ansturm der Kundinnen bewältigen zu können. „Wir waren völlig überwältigt über den reißenden Absatz. Das Produkt trifft genau den Zeitgeist, löst ein Problem vieler Frauen, wird nachhaltig hergestellt, ist schadstofffrei und erschwinglich – genau das, was wir unseren Kunden bieten wollen“, freut sich Markus Kuntke über sein Lieblings-Start Up der letzten Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“. Dabei entstand „Meine Wollke“ im Grunde zufällig. "Als Sexualpädagogin habe ich viele Frauen kennen gelernt, die dringend eine Alternative zu herkömmlichen Slipeinlagen und Tampons suchten. Da es solche waschbaren Slipeinlagen aus Bio-Baumwolle auf dem Markt nicht gab, habe ich mich entschlossen, sie selbst herzustellen", erklärt die Jungunternehmerin die Entstehungsgeschichte ihres Produktes. Ihr Spürsinn hat sie nicht enttäuscht. Seit Oktober 2018 sind über 5.000 Stück der „Meine Wollke“-Slipeinlagen zum Preis von €14,99 über den Ladentisch gegangen.

In die Kategorie „Problemlöser“ fällt auch die Erfindung der Tirolerin Claudia Beyrer. „**Faltenfrei**“ von Laundry Butler ist ein innovativer Aufsatz für den Wäscheständer, der die Bügelfalte vermeiden und somit auch das Bügeln erspart. Wie meine Oma schon sagte: ist die Wäsche gut aufgehängt, ist sie schon wie gebügelt“, freut sich die Erfinderin über „Faltenfrei“. Optisch einer Schwimmdudel sehr ähnlich, wurde „Faltenfrei“ entwickelt um Abdrücke von Wäscheleinen und Wäscheständern entgegenzuwirken. Damit entstehen keine lästigen Knickfalten oder unschöne Glanzstreifen auf der Wäsche, man erspart sich das mühsame ausbügeln der Abdrücke. „Zusätzlich trocknet die Wäsche auch bis zu fünf Mal schneller als ohne einen Aufsatz. Seit der Ausstrahlung in der letzten Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ wurde die Produktneuheit allein bei BIPA schon über 7500 Mal zu einem Preis von €4,99 für fünf Stück verkauft.

Der REWE-Effekt: Geballtes Know-How aus zwei Welten

Ab 5. Februar steigen auch die Lebensmittelhändler BILLA und MERKUR bei einer der erfolgreichsten Shows im österreichischen Fernsehen, der PULS 4 Start-Up Show „2 Minuten 2 Millionen“, ein. Nach dem großen Erfolg des BIPA Start-Up-Tickets 2018 war es für die REWE Group der nächste logische Schritt 2019 auch mit dem MERKUR/BILLA Start-Up-Ticket innovative heimische Unternehmer im Bereich Lebensmittel zu fördern. Markus Kuntke vergibt die Start-Up-Tickets stellvertretend für Österreichs Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel und einem der führenden Drogeriefachhändler des Landes.

In der sechsten Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ auf PULS 4 steht die REWE Group Gründerinnen und Gründern mit jeder Menge Know-how aus den Bereichen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel und jahrelanger Branchenerfahrung zur Seite. Zudem stellen BIPA, MERKUR und BILLA den ausgewählten, Start Ups mehrköpfige Teams aus erfahrenen Verkaufs- und Marketingprofis zur Seite und bieten den Unternehmern maßgeschneiderte Coachings in allen verkaufsrelevanten Bereichen an. Die verheißungsvollsten Jungunternehmer ergattern mit ihren innovativen Produkten zudem einen Platz in den Regalen von BIPA, MERKUR und BILLA.

Plattform aller Produktneuheiten und solche, die es noch werden wollen

Auf der Plattform www.startupticket.at werden ab sofort alle innovativen Produkte aus der Sendung „2 Minuten 2 Millionen“ die bei BIPA, MERKUR oder BILLA gelistet sind, mit Hintergrundinfos vertreten sein. Ebenso gibt es Direktlinks zu www.billa.at und www.bipa.at, wo alle Produkte der erfolgreichen Start-Ups erhältlich sind.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1 (v.l.n.r. und unten nach oben): Claudia Beyrer (Erfinderin von Faltenfrei), Sabine Fallmann-Hauser (Erfinderin von Meine Wollke), Thomas Lichtblau (BIPA Geschäftsführer), Michael Paterno (BIPA Geschäftsführer), Thomas Schlos und Thomas Grüner (Erfinder von Duschbombe).

Bild 2: Markus Kuntke, Leiter Trend und Innovationsmanagement der REWE Group in Österreich

Credits: BIPA

Über REWE International AG

Die REWE International AG ist mit insgesamt rund 2.500 Märkten ihrer Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel und mit über 42.800 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber Österreichs. Das Unternehmen ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne Europas. Am österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, clever, Wunderlinge, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein und bi good vertreten. Auch am heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen aktiv: mit ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN sowie Transair (MERKUR Ihr Urlaub, PENNYreisen, und BILLA-Vorteilsreisen).

Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch der internationale Lebensmittelhandel der REWE Group (Handel International) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, Russland, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in der Ukraine, mit dem Discounter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Im Jahr 2017 arbeiteten für die Organisationseinheit Handel International der REWE Group rund 83.000 Personen, in mehr als 4.000 Filialen wurde ein Netto-Umsatz von EUR 13,35 Milliarden erwirtschaftet.

Facebook

<https://www.facebook.com/REWE.Int/>

Twitter

https://twitter.com/REWE_Int_AG

Instagram

<https://www.instagram.com/reweinternationalag/>

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at