

## **Planet c erstellt zukünftig das Produktportfolio rund um die Marke absatzwirtschaft.**

Die Handelsblatt Media Group fokussiert sich auf das Thema „Wirtschaftlicher Sachverstand“ und sortiert Teile ihres Portfolios neu.

Die Redaktion, Gestaltung, Produktion und Vermarktung der absatzwirtschaft, Deutschlands führender Zeitschrift für Marketing sowie des Portals absatzwirtschaft.de, welche die Handelsblatt Media Group in Kooperation mit dem Deutschen Marketingverband herausgibt, übernimmt planet c unter Leitung der Vorsitzenden der Geschäftsführung Andrea Wasmuth. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der absatzwirtschaft wechseln innerhalb der Handelsblatt Media Group zu planet c.

Andrea Wasmuth, Vorsitzende der Geschäftsführung von planet c: „Planet c ist seit vielen Jahren versierter Partner großer Verbände, unter anderem für den deutschen Handelsverband, den Verband der Vereine Creditreform und der Bundesarchitektenkammer. Die Integration der absatzwirtschaft als eine unserer publizistischen Traditionsmarken in unser Produktportfolio ist sinnvoll und wir freuen uns darauf, das Produktportfolio der absatzwirtschaft erfolgreich weiterzuentwickeln und noch stärker mit wirtschaftlichen Themen zu verzahnen. Mit Georg Altrogge werden wir als Herausgeber der absatzwirtschaft weiterhin zusammenarbeiten.“

Im Zuge der Fokussierung wird die Hamburger Tochtergesellschaft MEEDIA GmbH & Co. KG, an den Verleger Timo Busch (Blickpunkt:Film, MusikWoche) veräußert. Betroffen davon ist das MEEDIA-Team um Gründungschefredakteur Georg Altrogge. Verleger Timo Busch zur Akquisition: „MEEDIA hat sich als erste Adresse für Entscheider aus Medien und Marketing fest etabliert. Mit der Übernahme kommen wir unserem Ziel, die gesamte ‚creative community‘ zu vernetzen, einen großen Schritt näher. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit den Hamburger Kolleginnen und Kollegen und auf den weiteren Ausbau der Medienmarke und ihrer Angebote.“

Frank Dopheide, Sprecher der Geschäftsführung der Handelsblatt Media Group: „Wir sind eine Gemeinschaft zur Verbreitung des wirtschaftlichen Sachverstands. Das steht im Mittelpunkt unserer Zukunftsstrategie. Darum haben wir uns aus strategischen Gründen entschieden, MEEDIA in andere Hände zu geben. Ich möchte mich besonders bei Georg Altrogge und seinem Team für die hervorragende Arbeit der letzten Jahre und das außergewöhnliche Engagement bedanken. Es war eine Freude mit ihnen zu arbeiten und ich wünsche MEEDIA und ‚unserer‘ Truppe mit dem neuen Gesellschafter allen Erfolg.“

Die absatzwirtschaft ist Deutschlands führende Zeitschrift für Marketing und wird von der Handelsblatt Media Group gemeinsam mit dem Deutschen Marketing Verband (DMV) herausgegeben. Sie erzielt eine verkaufte Auflage von 21.000 Exemplaren und erreicht monatlich rund 70.000 Entscheider in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Verkauf, Produktmanagement und Kommunikation. Das Fachportal absatzwirtschaft.de kommt auf rund 130.000 Visits im Monat und mehr als 13.000 Newsletter-Abonnenten. MEEDIA ist Deutschlands führendes Online-Portal für die Medienbranche und verzeichnet monatlich fast 900.000 Unique User.

--

Stefanie Brinkmann  
Marketing

**planet c GmbH**  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

E-Mail: [s.brinkmann@planetc.co](mailto:s.brinkmann@planetc.co)

Web: [www.planetc.co](http://www.planetc.co)

