

## BCM 2019: Neue Kategorien für New Tech Content, Events, Serielle Formate, Fotografie und Nachwuchsarbeiten

Preisverleihung am 7. Mai 2019 in Hamburg – BCM Content Marketing Cluster und BCM Content Marketing Masterclass beim OMR Festival

**München, 6. Februar 2019** – Neue Chancen auf einen BCM-Würfel: Mit sechs zusätzlichen Kategorien ist der Wettbewerb Best of Content Marketing 2019 gestartet. Neu dazugekommen sind New Tech Content, Serielle Formate, Integrated Reporting, Conferences & Events, Foto & Fotostrecke sowie Nachwuchsarbeit des Jahres.

„Neue Technologie sind einer der wichtigsten Trends im Content Marketing – in der Kategorie New Tech Content wollen wir die herausragenden Anwendungen prämiieren“, so CMF-Vorsitzender Dr. Andreas Siefke. „Eingereicht werden können Anwendungen vom 360 Grad Video über Alexa-Skills bis hin zu Erlebnisräumen, die auf Content-Elementen aufbauen.“

Unter dem Titel ‚Conferences & Events‘ zeichnet die BCM-Jury Veranstaltungsformate aus, deren tragende Säule auf redaktionellen Content-Elementen basiert. Dabei ist die Veranstaltungskommunikation eingebettet in die grundsätzliche Content-Strategie des Unternehmens oder der Marke. „Live Content als Kommunikation in Echtzeit punktet vor allem in Sachen Glaubwürdigkeit und Authentizität“, erläutert Peter Matz, als CMF-Vorstand für die Weiterentwicklung des Awards verantwortlich.

In der Kategorie ‚Serielle Formate‘ werden Kommunikationsmittel prämiert, die seriell angelegt sind oder inhaltlich aufeinander aufbauen. „Die Bandbreite reicht hier vom Podcast über Influencer-Formate bis hin zu einer mehrteiligen Soap oder Comic-Serie“, so Matz. Zusätzlich zu den Kategorien Geschäftsberichte und CSR-Berichte können erstmals beim BCM 2019 Unternehmensberichte eingereicht werden, die nach dem Prinzip des Integrated Reportings konzipiert sind: Neben dem Bilanzteil präsentieren diese die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie.

Zum ersten Mal bewertet und ausgezeichnet werden in diesem Jahr außerdem Fotos und Fotostrecken: Voraussetzung dafür sind herausragende künstlerische Gestaltung und Originalität des Bildes. „Visuelle Inhalte sind authentisch und aufmerksamkeitsstark und werden vom User schneller wahrgenommen als reine Texte“, so CMF-Vorstand Peter Matz. In der Kategorie Nachwuchsarbeit des Jahres werden Arbeiten ausgezeichnet, die entweder von Studierenden oder Berufseinsteigern maßgeblich erdacht, konzipiert und umgesetzt wurden.

Bis zum 4. März 2019 können Agenturen und Unternehmen ihre Arbeiten unter [www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com) einreichen. Die Kategorien des Best of Content Marketing unterteilen sich in die Bereiche Customer, Internal, Reporting, Craft und Specials, in denen jeweils nach Zielgruppen, Branchen und Medienformen unterschieden wird.

Am Abend des 7. Mai vergibt das CMF im Hamburg Cruise Center Altona bei der feierlichen Preisverleihung der Best of Content Marketing Awards die begehrten Branchen-Oscars und würdigt exzellente Content Marketing Leistungen. Tagsüber präsentiert das CMF zusammen mit den Online Marketing Rockstars im Rahmen des OMR Festivals internationale Top-Speaker im BCM Content Marketing Cluster, inhaltliche Vertiefung bei der BCM Content Marketing Masterclass und die Möglichkeit zum Networking mit insgesamt 40.000 OMR-Teilnehmern.

**Best of Content Marketing (BCM):** Ausgezeichnet werden beim BCM 2019 Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Der BCM Best of Content Marketing ist mit konstant mehr als 700 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien Horizont, persönlich, CP Wissen und CP Monitor die besten Unternehmenspublikationen aus.

**Content Marketing Forum (CMF):** Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren

**PRESSEKONTAKT:**

**Content Marketing Forum e.V.**

Michael Höflich

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

**T** +49 89 34 07 79 77

**F** +49 89 34 07 79 78

[info@content-marketing-forum.com](mailto:info@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)