

Hamburg, 11. Februar 2019
Pressemitteilung

KNSKB+ sichert sich Camel-Etat

KNSKB+ hat sich im Pitch gegen namhafte Wettbewerber durchgesetzt und ist ab sofort die neue Leadagentur der Marke Camel, JTI.

Für den Neukunden hat KNSKB+ ein interdisziplinäres Team zusammengestellt, das die Marke am deutschen Markt neu positionieren wird. Ziel ist, den Marktanteil auf Kosten konkurrierender Marken weiter zu erhöhen. Aktuell arbeitet die Agenturgruppe an dem Multichannel-Leitkonzept zur erfolgreichen Neuausrichtung der Marke. Dieses wird künftig die Grundlage für alle Kommunikationsmaßnahmen – OOH, Kino, POS, Online, Promotion, Festival- und Eventsponsoring – sein.

Mit einer ganzheitlichen Strategie, kanalspezifischen Botschaften und einer aktivierenden Kampagne wird die Marke so mit neuen Werten und einer klaren Haltung aufgeladen.

Marc Schürmann, Group Brand Manager bei Japan Tobacco International: „Mit KNSKB+ haben wir eine Fullthinking-Kreativagentur gefunden, die uns mit ihrem interdisziplinären Ansatz und einem kreativen Feuerwerk überzeugt hat. KNSKB+ ist für uns der richtige Partner, um nachhaltiges Wachstum für die Marke Camel zu erreichen.“

Die erste OOH-Kampagne der neuen Leadagentur wird in Q2 2019 sichtbar sein. Im weiteren Verlauf des Jahres folgt die Konzeption und Umsetzung einer digitalen Content-Strategie.

KNSKB+ Die neue Wirkungskraft.

Nur ganzheitliches Denken bringt nachhaltigen Erfolg.

Bei **KNSKB+** entsteht eine neue Wirkungskraft für Marken und Kommunikation. Unser Ansatz des ganzheitlichen Denkens reduziert Komplexität und bewirkt die besten Lösungen für unseren Kunden.

Unsere Strategien schaffen ein neues Markenverständnis und sind die treibende Kraft für Innovation und ein nachhaltiges Markenerlebnis. Unsere Kampagnen sind intelligent und mutig, sie verändern Einstellungen und bewirken zielorientierte Handlungen. Unsere Geschichten beziehen klare Position und geben Orientierung. Diese echte Haltung erzeugt eine vertiefende Bindung von Mensch und Marke.

Die **KNSKB+** Agenturfamilie besteht aus der Beratung für strategische Markenführung **KNSK brand lab**, der Werbeagentur **KNSK** und der Content-Marketing-Agentur **BISSINGER[+]**. An den beiden Standorten in Hamburg und Essen arbeiten zusammen 175 Mitarbeiter für **KNSKB+**. Zu unseren Kunden zählen u.a. Autostadt, Borussia Dortmund, BSH Hausgeräte, Evonik

Industries, Körber, RAG Aktiengesellschaft, der Freistaat Thüringen, TOTAL,
Verband der Chemischen Industrie (VCI) und ZDF.

Pressekontakt

Solveigh Reck

KNSKB+ GmbH

T +49 40 44189-672

E solveigh.reck@knskb.plus