

Hamburg | Essen, 01.03.2019
Pressemitteilung

KNSKB+ im Lead bei der Investitionsbank Schleswig-Holstein

KNSKB+ verzeichnet weiteres Neugeschäft: In einem mehrstufigen Pitch überzeugte die Agenturgruppe mit Hauptsitz in Hamburg mit ihrem ganzheitlichen Ansatz und ist ab sofort die neue Leadagentur der Investitionsbank Schleswig-Holstein (IB.SH).

KNSKB+ hat die Arbeit für die IB.SH frisch aufgenommen und ein interdisziplinäres Team zusammengestellt. Im Fokus der Zusammenarbeit steht die Weiterentwicklung der Marke IB.SH sowie die Image- und Produktkommunikation. Grundstein hierfür ist die Modernisierung der Corporate Identity und des Corporate Designs.

Im Jahresverlauf folgt die Realisierung verschiedener Marketingmaßnahmen: Es sind sowohl Print- und Onlinekampagnen, Bewegtbildprojekte, klassische Werbemittel wie Flyer und Broschüren als auch SEO- und SEA-Maßnahmen geplant.

Als erstes Projekt zeichnet KNSKB+ zudem für die Umsetzung des Unternehmensmagazins „bewegt“ und des Geschäftsberichts verantwortlich. Die erste Ausgabe des überarbeiteten Magazins erscheint voraussichtlich im Juni.

Birgit Rapior, Leitung Kommunikation/Marketing und Pressesprecherin der Investitionsbank Schleswig-Holstein: „Nach zwölf Jahren guter Zusammenarbeit mit unserer bisherigen Agentur freuen wir uns jetzt sehr auf frische Ideen von KNSKB+.“

Olaf Uthmann, Management Supervisor und Partner bei KNSKB+: „Wir freuen uns sehr, dass der integrative Ansatz von KNSKB+ sowie unsere Expertise für das Land Schleswig-Holstein den Kunden überzeugen konnte. Nun dürfen wir für einen weiteren starken Partner aus dem „echten Norden“ arbeiten, was ganz neue Synergien ermöglicht.“

Die Investitionsbank Schleswig-Holstein

Die IB.SH ist das zentrale Förderinstitut des Landes Schleswig-Holstein mit derzeit rund 600 Mitarbeitern. Sie berät und finanziert Unternehmen ebenso wie Privatpersonen, Kommunen und öffentliche Einrichtungen in Schleswig-Holstein.

KNSKB+ **Die neue Wirkungskraft.**

Nur ganzheitliches Denken bringt nachhaltigen Erfolg.

Bei **KNSKB+** entsteht eine neue Wirkungskraft für Marken und Kommunikation. Unser Ansatz des ganzheitlichen Denkens reduziert Komplexität und bewirkt die besten Lösungen für unseren Kunden.

Unsere Strategien schaffen ein neues Markenverständnis und sind die treibende Kraft für Innovation und ein nachhaltiges Markenerlebnis. Unsere Kampagnen sind intelligent und mutig, sie verändern Einstellungen und bewirken zielorientierte Handlungen. Unsere Geschichten beziehen klare Position und geben Orientierung. Diese echte Haltung erzeugt eine vertiefende Bindung von Mensch und Marke.

Die **KNSKB+** Agenturfamilie besteht aus der Beratung für strategische Markenführung **KNSK brand lab**, der Werbeagentur **KNSK** und der Content-Marketing-Agentur **BISSINGER[+]**. An den beiden Standorten in Hamburg und Essen arbeiten zusammen 175 Mitarbeiter für **KNSKB+**. Zu unseren Kunden zählen u.a. Autostadt, Borussia Dortmund, Camel, Evonik Industries, Körper, RAG Aktiengesellschaft, der Freistaat Thüringen, TOTAL, Verband der Chemischen Industrie (VCI) und ZDF.

Pressekontakt

Solveigh Reck
KNSKB+ GmbH
T +49 40 44189-672
E solveigh.reck@knskb.plus