

## Pressemitteilung

### **wdv-Gruppe setzt sich für Klimaschutz in Costa Rica ein**

04.03.2019 (Bad Homburg) Mit der kommenden Ausgabe (4/2019) unterstützt das von der wdv-Gruppe herausgegebene Reisemagazin „ABENTEUER UND REISEN“ ein Wiederaufforstungs-Projekt in Costa Rica. Der durch Recherche- und Produktionsreisen der Reporter entstandene CO<sub>2</sub>-Ausstoß wird künftig durch einheimische Bäume kompensiert. Zusammen mit dem deutschen Reiseveranstalter „travel-to-nature“ lässt das Redaktionsteam im „Reserva Bosque La Tigra“ pro 700 Kilogramm CO<sub>2</sub>-Ausstoß einen Baum pflanzen.

„Schon länger diskutiert das Redaktionsteam über den Carbon Footprint unserer Produktionsreisen. Nun haben wir uns für die CO<sub>2</sub>-Kompensation durch ein Wiederaufforstungs-Projekt in Costa Rica entschieden. Dazu berechnen wir mit [atmosfair.de](https://atmosfair.de) die Mengen an ausgestoßenem CO<sub>2</sub>, die durch jene Flug- und Schiffsreisen anfallen“, erzählt Peter Pfänder, Chefredakteur „ABENTEUER UND REISEN“.

Vor Ort werden ausschließlich einheimische, vom Aussterben bedrohte Baumarten, wie sie für den Regenwald typisch sind gepflanzt. „So wollen wir mit unseren Partnern in Costa Rica sicherstellen, dass ein wichtiger Genpool entsteht“, sagt Pfänder. Sobald das gesamte 23 Hektar große Areal des „Reserva Bosque La Tigra“ bepflanzt ist, wird es Teil des „National Program of Biological Corridors PNCB“ sein.

Das Team von „ABENTEUER UND REISEN“ legt seit vielen Jahren Wert auf Umweltthemen. Bereits vor zehn Jahren berichtete es über Bio-Hotels und immer mehr Plastik in Meeren, Flüssen, Seen und Stränden. Fortan erscheint in jeder Ausgabe des beliebten Reisemagazins ein CO<sub>2</sub>-Status-Report. Dort wird im Detail dargelegt, wie groß der Carbon Footprint der einzelnen Recherchereisen ausfällt und wie viele Bäume dafür gepflanzt werden.

\*\*\*\*\*

**ABENTEUER UND REISEN** ist Deutschlands großes Reisemagazin mit dem Schwerpunkt auf Fernreisen, Städtetrips, Lifestyle und Outdoor. Das von der wdv-Gruppe herausgegebene Magazin erscheint zehnmal jährlich und verfügt über eine Reichweite von 470.000 Lesern pro Ausgabe. In den letzten Jahren wurde es konsequent mit Augmented Reality weiterentwickelt.

\*\*\*\*\*

**Kontakt:**

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0

[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)

**Agnes Czekalla**

Referentin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -133

[a.czekalla@wdv.de](mailto:a.czekalla@wdv.de)

**Sarah Dobrowolski**

Referentin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -265

[s.dobrowolski@wdv.de](mailto:s.dobrowolski@wdv.de)