



best of  
content marketing



content  
marketing  
forum

**PRESSEMITTEILUNG**

## **Wettbewerb Best of Content Marketing 2019: Shortlist mit 172 nominierten Einreichungen - Preisverleihung am 7. Mai 2019 in Hamburg - Ticketverkauf für Award-Night und Kongress hat begonnen**

**München, 01. April 2019** – Noch nie haben so viele Agenturen und Unternehmen ihre Arbeiten beim Best of Content Marketing eingereicht. 277 Einreicher ließen ihre besten Arbeiten von rund 180 Juroren bewerten. Das Ergebnis: 172 nominierte Einreichungen stehen nach den ersten beiden Jury-Sitzungen fest. Die auf der Shortlist vertretenen Einreichungen können sich jetzt schon über mindestens eine Silber-Urkunde freuen – die Goldpreisträger werden erst bei der Preisverleihung am 7. Mai 2019 in Hamburg bekannt gegeben. Ausrichter des Awards ist das Content Marketing Forum (CMF).

Die aktuelle Shortlist ist das Resultat der Jurysitzungen, die Mitte März in München stattfanden. An zwei Tagen prüften rund 180 Juroren mehr als 600 Einreichungen in 36 Kategorien und bewerteten sie anonym und unter anwaltlicher Aufsicht. Abrufbar ist die Shortlist unter [www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com).

Im Rahmen einer dritten Jury-Sitzung werden dann am 11. April auch die Nominierten für die Kategorien Reporting, Craft, Internationale Kommunikation und Nachwuchsarbeit des Jahres ausgewählt.

### **BCM Award und Kongress im Rahmen des OMR Festivals: Topspeaker von Adidas, New York Times und Special Guest Joe Pulizzi, Godfather of Content Marketing**

Der BCM Kongress erreicht durch die Kooperation mit dem OMR Festival eine neue Dimension: Das Festival ist mit rund 40.000 Besuchern eine der zugkräftigsten Marketing-Veranstaltungen in Deutschland. Zwei Formate bringt das Content Marketing Forum als ausschließlicher Partner zum Thema Content Marketing auf die Bühne: Das „BCM Content Marketing Cluster“ präsentiert am 7. Mai 2019 vier internationale Top-Speaker während die „BCM Content Marketing Masterclass“ am gleichen Tag die Möglichkeit zur konzentrierten Vertiefung bietet.



best of  
content marketing



content  
marketing  
forum

Die BCM Award Night veranstaltet das CMF dann am Abend des 7. Mai im Hamburg Cruise Center Altona. Bei der feierlichen Preisverleihung vergibt das Content Marketing Forum die begehrten BCM-Würfel. Gewürdigt werden damit die besten Arbeiten bei Europas größtem Content Marketing Wettbewerb, sowohl exzellente Digitallösungen als auch herausragende Printpublikationen.

### **Ticketverkauf für Award-Night und Kongress hat begonnen**

Tickets für die Abendveranstaltung mit BCM Award Verleihung und den BCM Kongress im Rahmen des OMR Festivals können ab sofort über das Ticketportal <https://bit.ly/2Ubo87V> gekauft werden.

### **Alle Termine des BCM 2019 im Überblick:**

- 11.04.19 – Jurysitzung III - Reporting, Craft, Nachwuchsarbeit des Jahres
- 07.05.19 – 17. BCM-Kongress in Kooperation mit dem OMR-Festival, Hamburg
- 07.05.19 – BCM Award Verleihung im Hamburg Cruise Center Altona

**Best of Content Marketing (BCM):** Ausgezeichnet werden beim BCM 2019 Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren mit mehr als 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien HORIZONT, persönlich, CP Wissen und CP Monitor die besten Unternehmenspublikationen aus.



best of  
content marketing



content  
marketing  
forum

**PRESSEMITTEILUNG**

**Content Marketing Forum (CMF):** Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren.

**PRESSEKONTAKT:**

**Content Marketing Forum e.V.**

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

[info@content-marketing-forum.com](mailto:info@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)