



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Wettbewerb Best of Content Marketing 2019: Finale Shortlist mit 220 nominierten Einreichungen - Preisverleihung am 7. Mai 2019 in Hamburg - Ticketverkauf für Award-Night und Kongress läuft

München, 16. April 2019 – Die Reporting- und Craft-Kategorien sind nun auch juriiert. Damit steht die finale Shortlist für den Best of Content Marketing Award 2019 fest. Die Goldpreisträger werden bei der Preisverleihung am 7. Mai 2019 in Hamburg bekannt gegeben. Ausrichter des Awards ist das Content Marketing Forum (CMF). Eine Silber-Urkunde ist den 220 nominierten Einreichungen jetzt schon sicher.

Noch nie haben so viele Agenturen und Unternehmen ihre Arbeiten beim Best of Content Marketing eingereicht. 277 Einreicher ließen ihre besten Arbeiten an drei Tagen von rund 250 Juroren bewerten. Die Jurys prüften 676 Einreichungen in 47 Kategorien, anonym und unter anwaltlicher Aufsicht. Abrufbar ist die Shortlist unter www.bcm-award.com.

BCM Award und Kongress im Rahmen des OMR Festivals: Topspeaker von Adidas, New York Times und Special Guest Joe Pulizzi, Godfather of Content Marketing

Der BCM Kongress erreicht durch die Kooperation mit dem OMR Festival eine neue Dimension: Das Festival ist mit rund 40.000 Besuchern eine der zugkräftigsten Marketing-Veranstaltungen in Deutschland. Zwei Formate bringt das Content Marketing Forum als ausschließlicher Partner zum Thema Content Marketing auf die Bühne: Das „BCM Content Marketing Cluster“ präsentiert am 7. Mai 2019 vier internationale Top-Speaker während die „BCM Content Marketing Masterclass“ am gleichen Tag die Möglichkeit zur konzentrierten Vertiefung bietet.

Die BCM Award Night veranstaltet das CMF dann am Abend des 7. Mai im Hamburg Cruise Center Altona. Bei der feierlichen Preisverleihung vergibt das Content Marketing Forum die begehrten BCM-Würfel. Gewürdigt werden damit die besten Arbeiten bei Europas größtem Content Marketing Wettbewerb, sowohl exzellente Digitallösungen als auch herausragende Printpublikationen.



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Ticketverkauf für Award-Night und Kongress läuft

Tickets für die Abendveranstaltung mit BCM Award Verleihung und den BCM Kongress im Rahmen des OMR Festivals können über das Ticketportal <https://bit.ly/2Ubo87V> gekauft werden.

Alle Termine des BCM 2019 im Überblick:

07.05.19 – 17. BCM-Kongress in Kooperation mit dem OMR-Festival, Hamburg

07.05.19 – BCM Award Verleihung im Hamburg Cruise Center Altona

Best of Content Marketing (BCM): Ausgezeichnet werden beim BCM 2019 Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren mit mehr als 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien HORIZONT, persönlich, CP Wissen und CP Monitor die besten Unternehmenspublikationen aus.

Content Marketing Forum (CMF): Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren.

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

info@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com