

## **muehlhausmoers realisiert das Unternehmensmagazin in neuem Look und modernisiertem Konzept**

Berlin, 9. April 2019 - MAN Truck & Bus hat die muehlhausmoers corporate communications gmbh mit dem Relaunch und der Produktion ihres Unternehmensmagazins betraut. Das MAN Magazin erscheint zweimal jährlich in 16 Sprachen und in jeweils zwei unterschiedlichen Versionen mit einer Gesamtauflage von rund 200.000 Exemplaren. In der einen Fassung stehen Lkw-Themen im Mittelpunkt, in der anderen Bus-Themen.

„Wir wollen unseren Kunden noch abwechslungsreichere Geschichten und interessantere Blickwinkel zu den neuesten Produkten und Services von MAN bieten“, formuliert Joachim Kelz, Chefredakteur Kundenmagazine von MAN Truck & Bus, den Anspruch des Relaunchs. Wie dieses Ziel erreicht wird, erklärt Hans-Jürgen Moers, Geschäftsführender Gesellschafter von muehlhausmoers: „Das MAN Magazin orientiert sich an der allgemeinen Wirtschaftspresse und hochwertigen Special-Interest-Magazinen. Wir setzen auf Storytelling mit starken visuellen Akzenten.“

Im April 2019 erscheint das MAN Magazin erstmals im neuen Look und mit modernisiertem Konzept. Der Publikationstermin ist zeitgleich zur Messe bauma in München gewählt, ein weltweit bedeutender Marktplatz für die Kunden von Lkw und rund um Anwendungen aus der Baubranche. Die Truck-Ausgabe beschäftigt sich insbesondere mit aktuellen Trends in der Bauindustrie, wo Lkw die wichtigste Rolle in der Transportlogistik spielen. Die Bus-Ausgabe setzt den redaktionellen Schwerpunkt beim Thema Verkehrssicherheit und neuen Assistenzsystemen.

MAN Truck & Bus ist einer der führenden Hersteller von Nutzfahrzeugen in Europa. Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport.

Die Content Marketing Agentur muehlhausmoers mit Dependancen in Berlin, Köln und München gehört zu den etablierten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Ihre Kernkompetenz ist Corporate Communications mit den Geschäftsbereichen Corporate Publishing, Public Relations, Corporate Design, Digital Communication und Consulting. Für ihre Arbeiten für alle Medienkanäle ist die Agentur vielfach international ausgezeichnet worden.

Bei Veröffentlichung würden wir uns über ein Belegexemplar bzw. -link freuen.

Für Rückfragen:  
Nina Südkamp  
Communications Manager  
muehlhausmoers corporate communications  
Tel. 030/257 607 224  
E-Mail [n.suedkamp@muehlhausmoers.com](mailto:n.suedkamp@muehlhausmoers.com)  
Mit freundlichen Grüßen



Presse-Team muehlhausmoers

muehlhausmoers corporate communications gmbh Invalidenstraße 112 10115 Berlin Tel.: +49 30 2576072-0 Fax: +49 30 2576072-60

[presse@muehlhausmoers.com](mailto:presse@muehlhausmoers.com)

[www.muehlhausmoers.com](http://www.muehlhausmoers.com)

muehlhausmoers corporate communications gmbh

Geschäftsführer: Hans-Jürgen Moers, Stefanie Moers, Amtsgericht Köln: HRB 20724, USt-Ident.Nr.: DE 122 781 512

Diese Nachricht ist vertraulich und nur für den Adressaten bestimmt. Sollten Sie irrtümlich diese Nachricht erhalten haben, bitte ich um Ihre Mitteilung per E-Mail oder unter der oben angegebenen Telefonnummer. Hiermit widerspreche ich jeglicher Nutzung oder Übermittlung meiner Daten, die über diesen Kontakt hinausgeht, gleichgültig zu welchen Zwecken sie erfolgt. Insbesondere widerspreche ich der Nutzung oder Übermittlung meiner Daten für Werbezwecke oder für die Markt- oder Meinungsforschung gemäß § 28 Absatz 3 Bundesdatenschutzgesetz.