

Wiener Neudorf/Wien, 10. April 2019

### Fast lane für Start-ups: REWE Group, Erste Bank und Sparkassen sowie clever clover gründen europaweit einzigartigen Start-up Hub

*Österreichs größter Lebensmittelhändler, Österreichs innovativste Bank und einer der bekanntesten Business Angels des Landes suchen zusammen Gründer und Erfinder, die die Welt des Lebensmittelhandels revolutionieren wollen. Mit der Kooperation „Start-up-Ticket“ wird den Erfindern ein neuartiges Full-Service-Paket geboten, das direkten Zugang zu Finanzierung, Coaching und Listung im Lebensmittelhandel bietet.*

Nach nunmehr sechs Monaten der Planung ist es soweit: beim 4Gamechangers Festival am 9. April 2019 verkünden die REWE Group in Österreich, die Erste Bank und Sparkassen sowie die Business Angels clever clover den Zusammenschluss zu einem europaweit einzigartigen Start-Up-Hub, der den Start-Ups auf einen Schlag alles bietet, um ihre Erfindung zum Durchbruch zu bringen: Clever clover bietet maßgeschneidertes Coaching und Sparring, die Erste Bank und Sparkassen bei Bedarf die richtige Finanzierung und Versicherung und die REWE Group in Österreich mit ihren Handelsfirmen BIPA, MERKUR und BILLA den Proof-of-Concept und die Verkaufsfläche von über 2000 Filialen. Gesucht werden dabei die besten Ideen aus dem Bereich Konsumgüter des alltäglichen Bedarfs (FMCG).

#### Start-Ups aus dem FMCG-Bereich aufgepasst

Damit ein Start-up erfolgreich ist, braucht es neben einer neuen und gut durchdachten Idee und einem Prototyp auch die Unterstützung von Investoren, Coaches und einer Bank. Die Suche nach den richtigen Partnern kann für Jungunternehmer schwer sein. Genau hier bietet die Kooperation *Start-up-Ticket* Abhilfe. Für das Coaching beim neuen Hub *Start-up-Ticket* ist **Heinrich Prokop**, Business Angel von **clever clover** und bekannt aus der Puls4 Sendung „2Minuten | 2 Millionen“. Er bietet maßgeschneiderte Unterstützung zum Thema Supply Chain, Positionierung und Internationalisierung an. „Gut geplantes Wachstum ist für den Erfolg einer Idee essentiell. Bei uns haben Gründer die einmalige Gelegenheit von dem riesigen Markt der REWE Group zu profitieren, die in 11 Ländern Europas tätig ist“, erklärt Prokop die Vorteile von *Start-up Ticket*.

Nicht ganz uneigennützig setzt die **REWE Group in Österreich** schon seit einiger Zeit voll auf die Kooperation mit Start-ups. „Die Kundenbedürfnisse ändern sich, daher muss sich auch der Handel ändern. Wir wollen das neueste und coolste Sortiment bieten um damit das Einkaufen bei uns noch attraktiver machen“, erklärt **Markus Kuntke**, Leiter Trend- und Innovationsmanagement der REWE Group, den Grund warum der Konzern die Tore für Start-ups weiter öffnet. „Oft haben Start-ups Angst vor dem großen Konzern. Das wollen wir ändern und haben aus diesem Grund diese Plattform initiiert. Wir sind Partner auf Augenhöhe.“

Um den innovativen Produkten und Start-Ups beim Wachsen zu helfen und bei Bedarf die richtige Finanzierung und Versicherung zu gewährleisten sind auch Erste Bank und Sparkassen Teil des Start-Up-Hubs.

“Wir unterstützen GründerInnen und Start-Ups seit vielen, vielen Jahren bei Umsetzung und Wachstum und können auf einen riesigen Erfahrungsschatz zurückgreifen. Wir begleiten diese nicht nur in der Anfangszeit, sondern bieten auch Unterstützung in den weiteren Jahren“, sagt **Thomas Schaufler**, Vorstand der **Erste Bank**. Die GründerCenter der Erste Bank und Sparkassen sind der erste Ansprechpartner, wenn es um Unternehmensgründungen, -übernahmen oder Franchise geht. Sie bieten Finanzierungs- und Förderungsberatung, Unterstützung bei der Erstellung des Businessplans sowie ein umfassendes Netzwerk.

### In 3 Schritten zum Durchstarter

Alle Erfinder und Gründer mit Ideen aus den Bereichen food und Drogerie können sich ab 9.4.2019 online unter [startupticket.at/startup-hub](http://startupticket.at/startup-hub) melden. Einfach das Formular je nach Branche ausfüllen, kurz den USP der Idee erklären, welche Zielgruppen damit erreicht werden möchte und los geht's:

- 1) Als Nächstes winkt ein exklusives Meeting und die Möglichkeit der Produktvorstellung in der REWE Group Österreich Zentrale, um die konkrete Umsetzung und Möglichkeiten zu besprechen. Category Manager beleuchten das Produkt oder die Idee. Das Ziel dabei ist, die Start-ups mit ihren neuen Produkten in die Regale von BIPA, MERKUR und BILLA zu bringen.
- 2) Unsere Experten von Clever Clover stehen dabei im Rahmen eines Coachings mit Rat und Tat zur Seite. Sie analysieren die Marktrelevanz und Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells des Produkts.
- 3) Danach wird das Thema Kapitalbedarf und Versicherungen schlagend. Die Spezialisten aus dem GründerCenter der Erste Bank beraten, wie man das fehlende Kapital bestmöglich finanzieren kann.

Seit 2017 hat die REWE Group in Österreich zahlreiche Produkte von Start-Ups gelistet und so zum Durchbruch verholfen. Unter ihnen die besten Ideen, wie die ökologische Slipeinlage „Meine Wollke“, die Kartoffelrolle von Le Cook oder die Duschbomben von Waltz7.

2019 rechnen die drei Partner von *Start-up Ticket* mit über 1000 Einreichungen auf ihrer Plattform. Die Kunden können sich wieder auf Neuigkeiten im Regal freuen.

### Über REWE International AG

Die REWE International AG ist mit insgesamt mehr als 2.550 Standorten ihrer Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel und einer der größten Drogeriefachhändler des Landes. Mit über 44.100 MitarbeiterInnen gehört das Unternehmen auch zu den größten Arbeitgebern Österreichs. Die REWE International AG ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden europäischen Handels- und Touristikkonzerne. Auf dem österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, clever, Wunderlinge, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein und bi good vertreten. Auch auf dem heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen aktiv: mit ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN sowie Transair (MERKUR Ihr Urlaub, PENNY Pack N' GO, und BILLA-Vorteilsreisen).

Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf aus wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch das internationale Geschäft der REWE Group („Handel International“) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, Russland, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in der Ukraine, mit dem Diskonter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn, mit der Supermarktkette IKI in Litauen und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Per Jahresende 2018 beschäftigte „Handel International“ in elf Ländern rund 92.000 MitarbeiterInnen, in mehr als 4.350 Filialen wurde ein Brutto-Umsatz von EUR 16,87 Milliarden erwirtschaftet.

## Über ERSTE Bank und Sparkassen

Seit mehr als 200 Jahren ist es das Ziel von Erste Bank und Sparkassen, den mittlerweile über 3,7 Privatkunden und mittelständigen Unternehmen eine umfassende Produktpalette und persönliches Service anzubieten.

Die Sparkassengruppe ist Dienstleister für sämtliche Finanzprodukte: vom Sparbuch über Wohn- und Konsumkredite, Veranlagungen, Konto, Bankkarten, Versicherungen, Leasing bis zu Pensionskassenlösungen.

Die Sparkassen sind ein verlässlicher Partner der Wirtschaft und in ihren Regionen fest verankert. Die Gemeinwohlorientierung ist seit Beginn an das Fundament unseres Geschäftsmodells.

[www.erstebank.at/200jahre](http://www.erstebank.at/200jahre) | Facebook: [www.facebook.com/erstebank.sparkasse](https://www.facebook.com/erstebank.sparkasse) | Instagram: [www.instagram.com/erstebank.sparkasse](https://www.instagram.com/erstebank.sparkasse) | Twitter: [www.twitter.com/eb\\_spk](https://www.twitter.com/eb_spk)

## Über clever clover

Seit mehr als 8 Jahren ist Clever Clover als Accelerator mit Fokus auf den Bereich FMCG (Fast moving consumer goods) tätig. Clever Clover unterstützt Scale ups nicht nur als Investor, sondern insbesondere auch im Bereich Supply chain, Positionierung und Internationalisierung.

Clever Clover hat bis heute in mehr als 25 Startups investiert - coacht und betreut viele erfolgreiche österreichische Start-ups im Food Bereich. Das internationale Netzwerk aus Experten und Handelspartnern ist die perfekte Unterstützung für junge Unternehmen um auch außerhalb Österreichs erfolgreich launchen zu können.

Erfolgreiche Projekte wie NEOH (Österreich) und Brighter Foods (Wales) zeigen mögliche Dimension einer Partnerschaft mit Clever Clover nachhaltig auf.

[www.cleverclover.vc](http://www.cleverclover.vc)

## Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

**Credits: REWE Group/Robert Harson**

Bild 1: vlnr: Markus Kuntke (Leitung Trend und Innovations, REWE Group in Österreich), Heinrich Prokop (Founder von clever clover) und Michael Schaufler (Vorstand, Erste Bank)

Bild 2: vlnr: Michael Schaufler (Vorstand, Erste Bank), Heinrich Prokop (Founder von clever clover) und Markus Kuntke (Leitung Trend und Innovations, REWE Group in Österreich)

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE Group in Österreich

Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)