

Pressemitteilung

Hamburg, 11.4.2019

KAUFEN: Es darf ein bisschen mehr sein

Einzelhandel ist mehr als Kaufen und Verkaufen. Ob alltägliche Besorgungen, Schaufensterbummel oder Online-Kaufrausch – überall dort, wo Händler und Kundschaft miteinander ins Geschäft kommen, geht es auch um Wirtschaft, Technik, Politik und Kunst. Ein umfangreicher Bildband erzählt nun die Geschichte der modernen Einkaufskultur in Deutschland.

Der Handelsverband Deutschland HDE feiert in diesem Jahr den 100. Jahrestag seiner Gründung. Anlass genug, um mit dem Buch „KAUFEN“, erschienen im Callwey Verlag, ein großes Publikum zur Rückschau auf ein Jahrhundert moderner Einzelhandelsgeschichte einzuladen.

Die opulent bebilderte Chronik erzählt auf mehr als 200 Seiten vom technologischen und kulturellen Wandel, neuen Formen der Werbung und Kommunikation, aber auch von historischen Brüchen und den veränderten Konsumwünschen einer sich wandelnden Gesellschaft. Entlang der großen Entwicklungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur verfolgt das Buch in fünf Kapiteln die Geschichte des modernen deutschen Einzelhandels: Vom Glanz der ersten großstädtischen Warenpaläste über die Einführung der Selbstbedienung im Supermarkt bis hin zu Boutique, Bioladen und Onlineshop – die Orte, Formen und Strukturen eines ganzen Jahrhunderts moderner Einkaufskultur werden auf dieser erkenntnisreichen wie unterhaltsamen und reich bebilderten Zeitreise ebenso beleuchtet wie die jeweiligen wirtschaftlichen und politischen Hintergründe.

In vertiefenden Einzelbeiträgen gehen ausgewiesene Fachautoren ausgewählten Fragestellungen nach, und beleuchten unter anderem den Zusammenhang von Stadtentwicklung, Mobilität und Einzelhandel, die Rolle des Markenprodukts und seiner Verpackung oder das nach wie vor unterschiedliche Kaufverhalten in Ost und West. Zudem eröffnet der Band immer wieder Einblicke auf die Hinterbühnen dieses für den gesellschaftlichen Wohlstand so entscheidenden Wirtschaftszweigs: Wie hat der Handel sich selbst und seine Kundschaft modernisiert? Welchen Einfluss nehmen neue Technologien auf die Formen des modernen Warentauschs? Und wie verwandeln Digitalisierung und Robotik das Einkaufsverhalten der Menschen?

Der Jubiläumsband ist in enger Zusammenarbeit zwischen dem HDE als Herausgeber und der planet c GmbH entstanden. Der Spezialist für Corporate Content der Handelsblatt Media Group zeichnet für Idee, konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung verantwortlich und kooperiert für Produktion und Vertrieb mit dem Callwey Verlag aus München.

Titel: „Kaufen“

Erscheinungsdatum: 10.04.2019

ISBN 978-3-7667-2413-7

Preis: 69,95 Euro (inkl. 7% MwSt.)

Bestellbar unter: <https://www.callwey.de/buecher/kaufen/>

Weitere Informationen zu 100 Jahren HDE: <https://100jahre-hde.de/>

Pressekontakt:

planet c GmbH
Stefanie Brinkmann
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

--

Stefanie Brinkmann
Marketing

planet c GmbH

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Fon: +49 211 54227-670

Fax: +49 211 54227-870

E-Mail: s.brinkmann@planetc.co

www.planetc.co



Handelsregister Hamburg HRB 141007; Geschäftsführung: Andrea Wasmuth (Vorsitzende), Thorsten Giersch, Jan Leiskau