

Michael Höflich nimmt neue Herausforderung an

Der langjährige Geschäftsführer des Content Marketing Forums verlässt den Verband und wendet sich neuen Aufgaben zu. Kollegen, Mitglieder und Freunde danken ihm für seinen jahrelangen Einsatz.

München, 30. Juli 2019 – Fast 15 Jahre lang lenkte Michael Höflich die Geschicke der Geschäftsstelle des Content Marketing Forums. Ende Juli ist nun Schluss: „Die Zeit für einen Wechsel war nach so langer Zeit gekommen“, sagt Michael Höflich. „In diesen 15 Jahren hat sich die Content-Marketing-Branche und mit ihr das CMF in atemberaubender Weise entwickelt“, so der scheidende Geschäftsführer.

Der gelernte Journalist und Radiomann bekleidete ab Herbst 2004 die Geschäftsführerposition des damals noch „Forum Corporate Publishing“ genannten Kommunikationsverbands. „Wir haben uns mehr als einmal erfolgreich neu erfunden“, so Michael Höflich. „Ich bin stolz und dankbar, dass ich diese grundlegende Transformation gemeinsam mit herausragenden Köpfen des Forums begleiten und mitgestalten durfte - mein tief empfundener Dank gilt den vielen aktiven Mitgliedern des CMF, vor allem aber den Vorständen des Forums für ihre Unterstützung und uneingeschränkte Loyalität.“

Die Geschichte des CMF ist tatsächlich die Geschichte des Erfolgs von Content Marketing: Unter anderem stieg die Mitgliederanzahl von circa 30 auf über hundert in Deutschland, Österreich und Schweiz; der Best of Content Marketing Kongress & Award wurde zu einer festen Größe im Award-Reigen und nicht zuletzt wegen der Aktivität des Verbands etablierte sich Content Marketing als eigenständige Gattung.

„Wir verlieren mit Michael Höflich einen erfahrenen und in der Branche hoch geschätzten Freund und Kollegen“, sagt Dr. Andreas Siefke, Vorstandsvorsitzender des Content Marketing Forums. „Ich kann auch für meine Vorstandskollegen sprechen: Wir danken ihm herzlich für seinen unermüdlichen, oft kräftezehrenden Einsatz für den Verband und bei unseren Veranstaltungen.“ Mit viel Geschick, Organisationskraft und oft einer nötigen Portion Diplomatie habe Höflich die Geschäftsstelle geführt und im Verband mit den Vorständen und Mitgliedern agiert. „Wir alle lassen ihn nicht gerne gehen“, sagt Andreas Siefke, „aber wir verstehen seine Entscheidung und wünschen ihm Glück und Erfolg auf seinem weiteren Weg.“ Im Herbst tritt Michael Höflich eine neue Stelle an.

Das Content Marketing Forum spricht bereits mit potenziellen Nachfolgerinnen und Nachfolgern. Interimsmäßig sind seine Aufgaben auf alle CMF-Vorstände und die Geschäftsstelle verteilt. Hier agieren eingespielte Teams, die nahezu reibungslos die zusätzlichen Aufgaben übernommen haben.

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren

PRESEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Nicolle Redlin-Stanojevic

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

info@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com