

Hamburg, 13.11.2019

## Pressemitteilung

### **KNSKB+ holt Florentin Hock von Jung von Matt an die Kreativspitze**

**KNSKB+ holt den Kreativen Florentin Hock neu in die Geschäftsführung der Agenturgruppe. Der 42-Jährige kommt aus der Geschäftsleitung von Jung von Matt/SAGA an die Außenalster. Mit der Verstärkung der Kreation durch den vielfach ausgezeichneten Kreativen geht die 180 Mitarbeiter starke Agenturgruppe um Managing Partner Kim Alexandra Notz einen entscheidenden weiteren Schritt bei ihrer Transformation, um sich zukunftsgerecht aufzustellen.**

Florentin Hock steigt zum 1. Januar 2020 als Managing Director Kreation bei KNSKB+ ein. Zusammen mit Kim Alexandra Notz wird er das integrierte Angebot der Agenturgruppe - bestehend aus Strategie, Kreation und Content - weiter vorantreiben und damit künftig auch die Neugeschäfts-Aktivitäten verantworten.

Hock begann 2003 als Texter in der Werbung. Nach Stationen bei Scholz & Friends und Tribal DDB arbeitet er seit 2012 bei Jung von Matt/SAGA, zuletzt als Group Creative Director und Mitglied der Geschäftsleitung. Florentin Hock war dort u.a. für Kunden wie OBI, OTTO, EIS.de, ERGO und E WIE EINFACH verantwortlich. Seine Arbeiten wurden vielfach mit nationalen und internationalen Kreativ-Awards ausgezeichnet. Das ADC-Mitglied engagiert sich als Dozent bei ADC-Seminaren und der Hamburg School of Ideas für die Entwicklung und Weiterbildung von Talenten der Kommunikationsbranche.

„Florentin bringt alles mit, was wir uns für die erfolgreiche Weiterentwicklung unserer Agenturgruppe gewünscht haben. Er ist ein exzellenter Kreativer mit sowohl Klassik- als auch Digitalerfahrung und einem ausgeprägten Kundenverständnis. Darüber hinaus passt er mit seiner klaren Haltung wunderbar zu KNSKB+. Ich freue mich sehr, mit ihm gemeinsam die Agentur der Zukunft zu gestalten“, sagt Kim Alexandra Notz, Managing Partner KNSKB+.

Detmar Karpinski, Managing Partner: „Florentin hat bereits in mehreren Agenturen bewiesen, dass er herausragende Kreation über alle Kanäle liefern kann. Aber was noch wichtiger ist: er passt auch menschlich zu uns.“

Werner Knopf, Managing Partner bei KNSKB+, fasst zusammen: „Florentin passt mit seiner unaufgeregten Art und seiner umfangreichen Erfahrung perfekt zu KNSKB+. Und ist somit auch der ideale Partner für Kim. Mehr geht nicht.“

## **KNSKB+**

Ganzheitliches Denken für nachhaltigen Erfolg.

Unsere Strategien sind nachhaltig, unsere Kampagnen sind spitz und unsere Geschichten sind relevant. So erzielen wir bei **KNSKB+** für Marken immer das denkbar beste Resultat.

Unsere Strategien treiben Marken zu neuen Perspektiven und sind damit Motor für Innovation und ein konsistentes Markenerlebnis. Unsere Kampagnen sind deshalb intelligent und mutig, weil sie nur so in den Köpfen der Menschen Einstellungen verändern und Handlungen erzeugen. Unsere Geschichten beziehen Position und geben Orientierung, denn nur eine echte Haltung bindet Menschen an Marken.

**KNSKB+** besteht aus der Strategieberatung **DIE NEUE VERNUNFT**, der Werbeagentur **KNSK** und der Content-Marketing-Agentur **BISSINGER[+]**. An den drei Standorten in Hamburg, Düsseldorf und Essen arbeiten zusammen 180 Mitarbeiter für **KNSKB+**. Zu unseren Kunden zählen u.a. Borussia Dortmund, Camel, Evonik Industries, Körber, RAG Aktiengesellschaft, der Freistaat Thüringen, SIGNAL IDUNA, TOTAL, der Verband der Chemischen Industrie (VCI) und das ZDF.

## **Pressekontakt**

Solveigh Reck  
KNSKB+ GmbH  
T +49 40 44189-672  
E solveigh.reck@knskb.plus