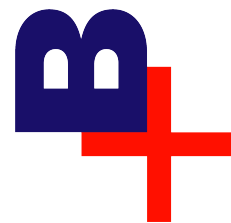


Hamburg, 3. Dezember 2019

# Pressemitteilung



Bissinger+ stellt sich neu auf und entwickelt Content-Angebot weiter

## **B+ richtet Content-Marketing stärker auf Marke aus**

**Die Content-Marketing-Agentur Bissinger+ mit Sitz in Hamburg und Essen stellt sich unter dem Namen B+ neu auf. Sechs Jahre nach der Gründung hat die inhabergeführte Agentur ihr Angebot weiterentwickelt: Im Fokus der Agenturleistung stehen Content-Konzepte, die auf langfristigen Narrativen basieren und sich an der Identität von Unternehmen und Marken ausrichten. Ziel sind kampagnenorientierte Geschichten, die nachhaltig und nachweislich das Profil von Marken schärfen und klare Orientierung bieten. So entsteht die neue Erzähkraft.**

Diese neue Ausrichtung ist eine Antwort auf die transformativen Zeiten, die gezieltere Ansprüche an Content-Konzepte stellen. B+ verknüpft dabei hochklassiges journalistisches Storytelling mit fundiertem Marken- und Strategie-Know-how. Daraus entstehen kreative Leitideen von hoher Strahlkraft, auf die die Content-Konzepte wirkungsvoll einzahlen.

Mit der Neuausrichtung übernimmt ein operatives Management-Board die Leitung von B+: Stefanie Wille, Creative Director Content, Kaja Eilers, Client Service Director und Steffen Granz, Creative Director Design. Das Team berichtet an Managing Partner Kim Alexandra Notz und Florentin Hock, der von Jung von Matt kommend, im Januar 2020 als Managing Director Kreation bei KNSKB+ einsteigt. Manfred Bissinger, der die Agentur 2013 mit Kim Alexandra Notz gründete, ist und bleibt verantwortlicher Chairman.

Die Content-Marketing-Agentur rückt mit diesem Schritt noch ein Stück näher an ihre Schwesteragenturen heran. Schon jetzt arbeitet B+ eng mit der Werbeagentur KNSK sowie der Strategieberatung DIE NEUE VERNUNFT zusammen.

„Content-Marketing hat in den letzten Jahren eine Inflation und starke Zersplitterung erlebt. Viele Konzepte waren kurzfristig gedacht und hatten mit der DNA von Unternehmen meist wenig zu tun. Mit der neuen Ausrichtung nutzen wir bewusst eine Kampagnendenke für das Content-Marketing. Wir entwickeln starke Narrative, die der Marke und der Identität von Unternehmen wirklich Rechnung tragen und über eine lange Haltbarkeit verfügen“, kommentiert Kim Alexandra Notz, Managing Partner von KNSKB+.

Zu den von B+ betreuten Kunden gehören u.a. Evonik Industries, der Stifterverband, Körber, die RAG-Stiftung, VIVAWEST, Camel, SIGNAL IDUNA und der Freistaat Thüringen.

**Bissinger+** GmbH

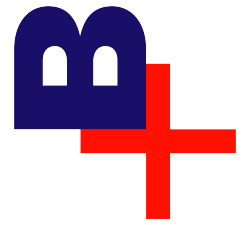
An der Alster 1 · 20099 Hamburg · T +49 (0)40 441 89 660 · F +49 (0)40 441 89 306

GESCHÄFTSFÜHRER Manfred Bissinger · Kim Alexandra Notz AMTSGERICHT HAMBURG HRB 130106

info@bissingerplus.de · [bissingerplus.de](https://www.bissingerplus.de)

Hamburg, 3. Dezember 2019

# Pressemitteilung



Über B+

## Die neue Erzähkraft.

**B+** ist eine inhabergeführte Content-Marketing-Agentur. Als Teil von **KNSKB+** steht **B+** für die Entwicklung von langfristigen Narrativen: Als Basis für zielgerichtete Content-Strategien und wirksame Content-Kampagnen. Direkt aus der Identität der Unternehmen abgeleitet, geben sie Menschen Orientierung und Marken Profil.

Die **KNSKB+** Agenturfamilie besteht neben **B+** aus der Werbeagentur **KNSK** und der Strategieberatung **DIE NEUE VERNUNFT**. An den drei Standorten in Hamburg, Düsseldorf und Essen arbeiten zusammen 180 Mitarbeiter für **KNSKB+**. Zu unseren Kunden zählen u.a. Borussia Dortmund, Camel, Evonik Industries, Körber, RAG-Stiftung, der Freistaat Thüringen, Signal Iduna, TOTAL, der Verband der Chemischen Industrie (VCI) und das ZDF.

### Pressekontakt:

**Solveigh Reck**  
Communications Manager

KNSKB+ GmbH  
T +49 40 44189-672  
solveigh.reck@knskb.plus