

muehlhausmoers erstellt neue Unternehmenswebsite für MAN

Der Nutzfahrzeughersteller MAN Truck & Bus hat seine Unternehmenswebsite umfassend modernisiert. Der Relaunch wurde zusammen mit muehlhausmoers realisiert. Die Content-Marketing-Agentur arbeitet seit 2018 für MAN und produziert auch das gedruckte „MAN Magazin“ in 16 Sprachen.

Die Unternehmenswebsite folgt nun einem konsequent inhaltsgetriebenen Konzept. Herzstück der Website sind multimediale Storys: Reportagen, Interviews und Infografiken zeigen, wo und wie die Trucks, Transporter und Busse von MAN weltweit im Einsatz sind. Die Beiträge steigen tief in innovative Themen ein. Sie liefern wertvolles Expertenwissen zu Themenfeldern wie E-Mobility, Digitalisierung, Automatisierung, Fahrsicherheit und Nachhaltigkeit. Alle Inhalte sind auf Deutsch und Englisch verfügbar.

„Wir haben unsere Unternehmenswebsite deutlich aufgefrischt und präsentieren MAN im besten Licht. Dabei rücken wir Menschen und Geschichten in den Mittelpunkt und vermitteln unseren Besuchern auf unterhaltsame Art und Weise nützliches Wissen zu Technik, Branchentrends und natürlich auch über unser Unternehmen“, erklärt Stefan Klatt, Leiter Unternehmenskommunikation bei MAN Truck & Bus. „Anhand guter Storys erklären wir, wofür wir stehen: MAN macht als Anbieter von innovativen Transportlösungen und Mobilitätskonzepten den Alltag der Kunden einfacher.“

Für Konzept, Design, Content und Development der neuen Unternehmenswebsite ist die Content-Marketing-Agentur muehlhausmoers verantwortlich. „Es gibt noch nicht viele Unternehmen, die redaktionelles Storytelling so konsequent ins Zentrum ihrer Kommunikation stellen. Die User erleben die Trucks und Busse von MAN anhand von bildstarken digitalen Erzählformaten mit einer intuitiven Nutzerführung. Die Unternehmenswebsite und das gedruckte ‚MAN Magazin‘ werden zusammen konzipiert. So entsteht eine Medienmarke, die kanalübergreifend wiedererkennbar ist“, kommentiert Stefanie Moers, Geschäftsführerin von muehlhausmoers, den Relaunch.

Technisch wurde die Unternehmenswebsite durch youmeokay, das Digital Lab von muehlhausmoers, realisiert. „Ein großflächiges dynamisches Design und innovative technische Features machen die Unternehmenswebsite zu einer digitalen Plattform, die inhaltlich, technologisch und in ihrer Gestaltung hochmodern und zukunftsweisend ist“, beschreibt youmeokay Geschäftsführer Alex Hitchcock das Ergebnis.

Über muehlhausmoers

muehlhausmoers corporate communications mit Sitz in Berlin, Köln und München gehört zu den etablierten inhabergeführten Content Marketing-Agenturen in Deutschland. Als Full-Service-Partner entwickelt muehlhausmoers Brand Content-Strategien für Marken und Unternehmen. In den Kompetenzfeldern Content Marketing, Corporate Communications, Public Relations, Media Strategy, Multichannel Design und Technology/Workflow setzt muehlhausmoers neue Maßstäbe durch beste Qualität in Storytelling und Design. muehlhausmoers ist Gründungsmitglied im Content Marketing Forum (CMF) und Mitglied im GWA.

Mit freundlichen Grüßen

Johanna Pauen
Communications Manager

muehlhausmoers

corporate communications gmbh Invalidenstraße 112 10115 Berlin Fax: +49 30 2576072-60
j.pauen@muehlhausmoers.com

www.muehlhausmoers.com

muehlhausmoers corporate communications gmbh

Geschäftsführer: Hans-Jürgen Moers, Stefanie Moers, Amtsgericht Köln: HRB 20724, USt-Ident.Nr.: DE 122 781 512

Diese Nachricht ist vertraulich und nur für den Adressaten bestimmt. Sollten Sie irrtümlich diese Nachricht erhalten haben, bitte ich um Ihre Mitteilung per E-Mail oder unter der oben angegebenen Telefonnummer. Hiermit widerspreche ich jeglicher Nutzung oder Übermittlung meiner Daten, die über diesen Kontakt hinausgeht, gleichgültig zu welchen Zwecken sie erfolgt. Insbesondere widerspreche ich der Nutzung oder Übermittlung meiner Daten für Werbezwecke oder für die Markt- oder Meinungsforschung gemäß § 28 Absatz 3 Bundesdatenschutzgesetz.