

Hamburg, 17.01.2020
Presseinformation

“What’s Next, Agencies?”: Kim Alexandra Notz von KNSKB+ startet Podcast zur Zukunft der Agenturen

Die Agenturbranche erlebt einen radikalen Wandel. Die Zukunftsfähigkeit des Business-Modells von Agenturen ist zum Dauerthema geworden. Der Wettbewerb u.a. mit Unternehmens- und IT-Beratungen, Media-Agenturen und Start-ups zieht weiter an. Deshalb braucht die Branche einen intensiveren Austausch zu den Themen der Zukunft.

Kim Alexandra Notz, Managing Partner von KNSKB+ und jüngst in den Vorstand des Branchenverbands GWA gewählt, diskutiert in ihrem Podcast „What’s Next, Agencies?“ die zentralen Fragen zur Zukunft des Agentur-Business – im Gespräch mit anderen Agenturchefs, Marketingentscheidern, Pitch- und Personalberatern sowie weiteren Experten der Branche. Dazu gehören Aspekte wie sich verändernde Anforderungen von Kunden, durch neue Technologien veränderte Arbeitsprozesse, zeitgemäße Führungskultur und die zunehmende Bedeutung von Employer Branding im viel zitierten Kampf um die besten Talente auf dem Markt.

In der ersten Folge, die **ab sofort** auf allen relevanten Kanälen wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer verfügbar ist, spricht sie mit dem langjährigen Agenturinhaber, Start-up-Gründer und OnTheWayToNewWork-Podcaster Michael Trautmann unter anderem über die Sinnsuche der Agenturen und die Überbleibsel der Mad-Men-Zeiten.

So kommt Trautmann etwa zu dem Schluss, dass ein formulierter Purpose nicht mal die halbe Miete ist: „Erst wenn Du bereit bist unpopuläre Entscheidungen zu treffen, weil sie deinem Purpose entsprechen, deine Leute das sehen, glauben und mitgehen, erst dann wirst Du Erfolg haben.“

„In der Agenturbranche sprechen wir zwar viel übereinander, aber zu wenig miteinander. Mit meinem Podcast „What’s Next, Agencies?“ möchte ich den offenen und tieferen Dialog zwischen den Marktpartnern intensivieren. Denn nur gemeinsam können wir besser werden und Antworten auf die großen Fragen der Zukunft finden“, kommentiert Notz.

Kim Alexandra Notz hat vor sechs Jahren mit dem bekannten Publizisten Manfred Bissinger ihre eigene Content-Marketing-Agentur gegründet. Inzwischen ist sie Managing Partner von KNSKB+, einer Agenturfamilie mit 180 Mitarbeitern in Hamburg, Essen und Düsseldorf. Im November wurde sie zudem in den GWA-Vorstand gewählt und verantwortet seitdem das Ressort „Zukunft der Agenturen“. Ob Weiterentwicklung von Agenturen oder Generationswechsel – die Frage nach zukunftsfähigen Agenturmodellen treibt die Agenturchefin seit Jahren um.

Apple Podcast <https://podcasts.apple.com/de/podcast/whats-next-agencies/id1494710123>

Spotify <https://open.spotify.com/show/5jPYi3QOBLJIUhG0eaQN1>

Deezer <https://www.deezer.com/show/785022>

Verknüpfungen zu anderen Plattformen unter
<https://whatsnextagencies.podigee.io/>

KNSKB+

Ganzheitliches Denken für nachhaltigen Erfolg.

Unsere Strategien sind nachhaltig, unsere Kampagnen sind spitz und unsere Geschichten sind relevant. So erzielen wir bei **KNSKB+** für Marken immer das denkbar beste Resultat.

Unsere Strategien treiben Marken zu neuen Perspektiven und sind damit Motor für Innovation und ein konsistentes Markenerlebnis. Unsere Kampagnen sind deshalb intelligent und mutig, weil sie nur so in den Köpfen der Menschen Einstellungen verändern und Handlungen erzeugen. Unsere Geschichten beziehen Position und geben Orientierung, denn nur eine echte Haltung bindet Menschen an Marken.

KNSKB+ besteht aus der Strategieberatung **DIE NEUE VERNUNFT**, der Werbeagentur **KNSK** und der Content-Marketing-Agentur **B+**. An den drei Standorten in Hamburg, Düsseldorf und Essen arbeiten zusammen 180 Mitarbeiter für **KNSKB+**. Zu unseren Kunden zählen u.a. Borussia Dortmund, Camel, Evonik Industries, Körber, RAG-Stiftung, der Freistaat Thüringen, SIGNAL IDUNA, TOTAL, der Verband der Chemischen Industrie (VCI) und das ZDF.

Pressekontakt

Solveigh Reck
KNSKB+ GmbH
T +49 40 44189-672
E solveigh.reck@knskb.plus