



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Der BCM 2020 geht in die Verlängerung

Einreicher bekommen vier Tage mehr Zeit

München, 24. Februar 2020 – Europas größter Content Marketing Wettbewerb verlängert aufgrund der hohen Nachfrage seine Einreichungsfrist: Noch bis zum Freitag, 28. Februar, können exzellente Arbeiten in der inhaltsgetriebenen Unternehmenskommunikation beim Best of Content Marketing Award BCM (www.best-of-content-marketing.com) eingereicht werden.

"Es gab in der vergangenen Woche in unserer Geschäftsstelle so viele Anrufe von Einreichern, denen die Zeit zu knapp wurde, dass wir uns zu diesem Schritt entschieden haben", erklärt Dr. Andreas Siefke, Vorsitzender des Content Marketing Forums (CMF) den Grund für die Verlängerung. Die hohe Qualität der Einreichungen habe den BCM seit jeher ausgezeichnet: "Wenn Einreicher dafür noch etwas mehr Zeit benötigen, geben wir ihnen diese gerne." Am 28. Februar ist aber tatsächlich Schluss, denn dann starten bereits die Vorbereitungen für den Jury-Prozess.

Wer bei den Juroren am besten abschneidet, wird bei der feierlichen Awardshow des BCM im Rahmen des Online Marketing Rockstars Festivals (OMR) am Abend des 12. Mai in Hamburg mit dem goldenen BCM-Würfel geehrt und darf sich über Punkte im Horizont Kreativranking freuen.

Best of Content Marketing (BCM):

Ausgezeichnet werden beim BCM 2020 Content Marketing Arbeiten über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren mit mehr als 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien HORIZONT, LOU und CP Monitor die besten Unternehmenspublikationen aus.

Content Marketing Forum:

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr acht Milliarden Euro umsetzt. Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Content-Strategien entwerfen, umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren.

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

info@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com