

## Content Marketing Forum öffnet sich für Unternehmen

Neues Vorstandsteam mit umfangreichem Programm für die Zukunft

**München, 29. Mai 2020** – Es ist ein Novum im Umfeld der Kommunikationsverbände: Mit Beschluss seiner Mitgliederversammlung vom 28. Mai öffnet sich das Content Marketing Forum e.V. (CMF) nun auch für die bisherigen Auftraggeber seiner Mitglieder, das heißt für Unternehmen, die eigenständig Content Marketing betreiben, und nimmt sie neben Agenturen, Verlagen und Serviceanbietern als Mitglieder im Verband auf. Dies ist einer der Kernpunkte eines Programms, mit dem das neu gewählte Vorstandsteam um Olaf Wolff, Executive Client Partner bei Saatchi&Saatchi, den Verband in die Zukunft führen möchte.

“Wir beobachten schon seit einigen Jahren wie professionell und umfassend die Content Marketing Teams in Unternehmen aufgestellt und als strategische Einheiten der Kommunikationsabteilungen positioniert werden”, sagt Wolff. “Wir wollen Content Marketing entlang der gesamten Wertschöpfungskette abbilden. Es ist für uns ein logischer Schritt, dass wir uns in diesem Sinne auch für Unternehmen öffnen.”

Der bisherige Vorsitzende des CMF, Dr. Andreas Siefke (PRH Hamburg), trat nach 13 Jahren erfolgreicher Vorstandsarbeit, davon zehn Jahre als Vorsitzender, ebenso wie sein Stellvertreter Dr. Christian Fill (Profilwerkstatt) und die Vorstände Holger Koenig (Koenigsfilm) und Karsten Krämer (C3) nicht erneut zur Wahl an. “Es war eine tolle Zeit, aber wir sind der Meinung, dass es gut ist, alles mal neu zu mischen”, erläutert Siefke. “Wichtig war uns, ein geordnetes Haus zu hinterlassen, das organisatorisch und strategisch gut aufgestellt ist. Und das ist sicher der Fall. Unser Dank gilt allen Mitgliedern, Weggefährten, Partnern und Sponsoren und natürlich den weiter aktiven Vorständen und besonders dem Team in der Geschäftsstelle.”

Neben Wolff als Vorsitzendem besteht das neue Vorstandsteam des CMF aus Peter Matz (Agentur Strichpunkt) als neuem stellvertretenden Vorsitzenden und Stefan Fehm als 1. Beisitzer (C3). Chris Höfner (HoCaX) wurde in ihrem Vorstandsmandat ebenso bestätigt wie die wiedergewählten Vorstände aus Österreich, Martin Distl (GroupM), und der Schweiz, Dr. Daniel Kaczynski (Swisscontent).

Als eine seiner zentralen Aufgaben hat das neue Vorstandsteam den Ausbau der Services für Mitglieder in seinem Programm für die nächsten Jahre verankert. “Es ist uns nicht nur wichtig unseren Mitgliedern einen Mehrwert zu bieten, sondern sie auch in Transformations- und Kollaborationsprozessen stärker zu unterstützen. Wir glauben stark daran, dass unser Branchenumfeld in Zukunft noch dynamischer wird, somit reagieren wir darauf”, sagt Matz.

Das Thema Exzellenz im Content Marketing soll ein weiterer inhaltlicher Eckpfeiler sein: “Wir

wollen die fachliche Qualität und Expertise unserer Mitglieder nach außen noch sichtbarer machen," erläutert Fehm. "Mit unserem breiten Mitgliederspektrum sind wir die Experten im Content Marketing und werden uns im fachlichen Diskurs auch entsprechend positionieren," stellt Höfner in Aussicht.

**Content Marketing Forum:**

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr mehr als neun Milliarden Euro umsetzt. Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, Dienstleister, Technologieanbieter und Unternehmen, die wegweisende Content-Strategien entwerfen, umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren und distribuieren.

**PRESSEKONTAKT:**

**Content Marketing Forum e.V.**

**Regina Karnapp**

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

[regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)

[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)