

BCM 2020: Zielgerade im Rennen um Gold Verkündung der Goldpreisträger findet am 1. Juli online statt

München, 22. Juni 2020 – Die Jury des Best of Content Marketing Award 2020 hat getagt, die Shortlist steht: In 42 digitalen Sessions ermittelten rund 200 Juroren aus Agenturen, Medienhäusern, Unternehmen und Hochschulen die besten Cases im Content Marketing des vergangenen Jahres. 193 Einreichungen haben es in 41 Kategorien auf die Shortlist geschafft. Wer? Das steht ab sofort auf der BCM-Website (www.bcm-award.com).

Noch vor der Corona-Krise schloss der BCM seine Einreichungsphase mit 634 Einreichungen ab. Die Jurysitzungen und die Preisverleihung konnten aber nicht mehr wie geplant im März und im Mai stattfinden. “Wir haben in kürzester Zeit unseren durchaus komplexen Jurierungsprozess digital aufgesetzt. Dank der Mithilfe unserer Juroren konnten wir auch dieses Jahr sicherstellen, dass alle Einreichungen in gewohnter Qualität bewertet wurden und verdient das Prädikat "Best of Content Marketing" tragen,” sagt Peter Matz, Vorstandsmitglied und BCM-Beauftragter des Content Marketing Forums (CMF), das den Wettbewerb ausrichtet. Einblicke in die Juryarbeit sind im BCM-Blog (www.best-of-content-marketing.com/bcm-blog) zu finden.

Ebenfalls digital findet die Verkündung der Gold-Preisträger in diesem Jahr statt. Am 1. Juli um 18 Uhr ist es soweit. Unter <https://live.best-of-content-marketing.com/> werden im Livestream die Gewinner gekürt.

Gibt es Favoriten? “Die Qualität der Einreichungen war auch in diesem Jahr wieder beeindruckend hoch”, sagt Olaf Wolff, Vorstandsvorsitzender des CMF. “Favoriten sind da schwer auszumachen. Jeder, der es auf die Shortlist geschafft hat, hat exzellente Arbeit geleistet und wäre auch ein verdienter Gold-Preisträger.”

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM ist seit Jahren mit mehr als 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das [Content Marketing Forum](http://www.content-marketing-forum.com) dabei die besten Unternehmenspublikationen aus – sei es Print, Digital oder Multichannel, intern oder extern. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Über die Preisvergabe in den 75 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjürs mit insgesamt rund 200 Juroren.

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr mehr als neun Milliarden Euro umsetzt. Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, Dienstleister, Technologieanbieter und Unternehmen, die wegweisende Content-Strategien entwerfen, umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren und distribuieren.

Partner des BCM:



PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com