

think.digital.NOW!

Der Congress für zeitgemäßes Online-Marketing
und digitalen Geschäftserfolg

**„Der schädlichste Satz in jeder Sprache ist:
So haben wir das immer gemacht!“**

Grace Hopper

Angst vor der digitalen Welt? Haben viele Unternehmen, vor allem die Klein- und Mittelbetriebe: Große Investitionen sind oft nicht möglich (auch nicht immer zielführend) und für überschaubare Lösungen fehlt die Idee. Den digitalen Kundendialog zu ignorieren und den Kopf in den Sand zu stecken, ist jedoch im modernen Business keine Option.

Aus diesem Grund lädt der **Grazer Unternehmer Harald Kopeter** am 26. November 2020 bereits zum zweiten Mal zu **think.digital.NOW!**, dem Congress für zeitgemäßes Online-Marketing und digitalen Geschäftserfolg. Erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer geben ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiter und inspirieren und ermutigen dazu, den digitalen Kundendialog zu optimieren oder beherzt damit zu starten.

DIE SPEAKER UND IHR BUSINESS:

Florian Gschwandtner: Co-Founder von **Runtastic**. Bis 2019 war er CEO im Unternehmen und für die meisten Ideen verantwortlich. Runtastic wurde 2015 von adidas für 220 Millionen Euro übernommen. Florian Gschwandtner ist international agierender Unternehmer, Marketinggenie und Investor von "2 Minuten 2 Millionen - Die PULS4 Start-Up-Show". Gschwandtner liebt es, neue Produkte zu entwickeln. Kundennutzen steht für ihn an höchster Stelle.

Kai Diekmann ist einer der bekanntesten deutschen Journalisten – er war von 2001 bis 2015 Chefredakteur der Zeitung **Bild** und bis 2017 Gesamtherausgeber der Bild-Gruppe. Er ist Gründer von Storymachine, eine der führenden PR-Agenturen Deutschlands.

Sandra Thier: Die TV-Journalistin und Moderatorin gründete 2015 das Video-Content-Unternehmen **diego5**, eine der erfolgreichsten Agenturen im Bereich von Influencer-Marketing im deutschsprachigen Raum. Unter dem Titel "Wie tickt TikTok?" gibt sie gemeinsam mit der **TikTokerin Marlene aka Malentschi** (16 Jahre, über 268.000 Follower auf TikTok) beim Congress einen Einblick in die aktuell gehypteste Social-Media-Plattform.

Weitere spannende Speaker bzw. Unternehmer/innen:

Stefan Kern, APA-Produktmanager für Video-Content; **Randolph Moreno Sommer**, Sales-Funnel- und Marketing-Automationsexperte; **Irene Michl**, Bestseller-Autorin ("Think Content!"); **Harald Kopeter**, Gastgeber und Storytelling-Experte ...

... weitere Speaker folgen demnächst!

think.digital.NOW! ist ...

... der Congress für den digitalen Kundendialog

... der Congress für Klein- und Mittelunternehmer,
die neue Wege und Lösungen suchen

... der Congress, bei dem Unternehmer für Unternehmer
ihr Wissen und ihre Erfahrungen weitergeben.

DATEN und FAKTEN:

think.digital.NOW! Der Congress für digitalen Geschäftserfolg

Donnerstag, 26. November, 9-18 Uhr

Congress Graz, 8010 Graz, Sparkassenplatz 1

<https://www.think-digital-now.com>

Buy-Tickets: <https://www.think-digital-now.com/buy-tickets>

INFOS:

Ing. Harald Kopeter

Corporate Media Service,

8010 Graz, Joanneumring 6/2

www.fresh-content.at

Tel: +43 316/90 75 15-0

E-Mail: office@cm-service.at