

BCM 2020: 59 Mal Gold für herausragendes Content Marketing

Thjnk/loved, Territory und C3 sind die großen Gewinner

München, 2. Juli 2020 – Der Best of Content Marketing Award (BCM) 2020 ist verliehen. Coronabedingt zwei Monate später als geplant, wurden gestern in einer virtuellen Preisverleihung die besten Content Marketing Cases des vergangenen Jahres mit dem BCM Würfel des Content Marketing Forums (CMF) ausgezeichnet.

„Auch wenn der Rahmen für alle ungewohnt war, so haben wir doch eine Konstante: Die Cases, die wir auszeichnen durften, waren herausragend und ein beeindruckendes Zeugnis für die Vielfalt, die Bandbreite und die Effektivität von Content Marketing“, kommentiert Olaf Wolff, Vorstandsvorsitzender des Content Marketing Forums.

Thjnk/loved führt 2020 die Liste der ausgezeichneten Agenturen an. Acht der begehrten (und neu gestalteten) Würfel gehen nach Hamburg. Den zweiten Platz in der Rangliste der Agenturen teilen sich TERRITORY und C3 Creative Code and Content mit je fünf Mal Gold. Unter den herausgebenden Unternehmen liegt die Baumarktkette HORNBACH mit vier Gold-Auszeichnungen – drei davon im Bereich Film – vorne, gefolgt von Porsche mit drei Auszeichnungen.

Fünf besonders gut bewertete Arbeiten wurden mit einem Grand Prix geehrt: Im Bereich Reporting der Geschäftsbericht der Baden-Württemberg Stiftung „#wir-sinds – Jahresbericht 2018“ (Agentur Strichpunkt). Für Multichannel und Digital das „Globetrotter Virtual Reality Abenteuer“ des Outdoor-Ausrüsters (umgesetzt von Infected). Der Grand Prix in Print ging an „You and me quarterly“, das interne Magazin der Deutschen Telekom (Agentur Territory). Unter den Kampagnen wurde „Zitrön – das Ende einer Ära“ (Citröen mit der Agentur Havas) zur Besten der Besten gekürt. Als bester Film schließlich bekam „Jedes Projekt schweißt Euch zusammen“ von HORNBACH (Agentur Heimat) die Sonderauszeichnung.

Cases der Gewinner und alle Preisträger gibt es zum Nachlesen unter live.best-of-content-marketing.com. Dort und unter #bcm2020 finden sich auch die Reaktionen der Gewinner.

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM ist seit Jahren mit mehr als 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das [Content Marketing Forum](https://www.content-marketing-forum.com) dabei die besten Unternehmenspublikationen aus – sei es Print, Digital oder Multichannel, intern oder extern. Der Gewinn eines BCM

Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Über die Preisvergabe in den 75 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt rund 200 Juroren.

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr mehr als neun Milliarden Euro umsetzt. Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, Dienstleister, Technologieanbieter und Unternehmen, die wegweisende Content-Strategien entwerfen, umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren und distribuieren.

Partner des BCM:



PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com