

Newsroom Planner: MPM launcht neues Planungstool

Mit dem Newsroom Planner macht der Spezialist für Redaktionssysteme effizientes Content- und Medienmanagement einfach und öffnet Unternehmen die Tür zu ihrem Corporate Newsroom.

Mainz, 21.07.2020 – Unternehmenskommunikation ist heute komplexer denn je und benötigt eine gute Planung und Steuerung. Innovative Softwarelösungen sind die Antwort auf diese Herausforderung. Mit dem Newsroom Planner hat MPM ein eigenes Planungstool entwickelt, das die Anforderungen moderner Unternehmenskommunikation optimal abbildet: Von der Mitarbeiterzeitschrift über die Corporate Website bis zu Social Media bringt der Newsroom Planner Struktur in den gesamten Content-Workflow und ermöglicht es, Themen für alle Kanäle und Medien einfach und bequem zu koordinieren. Der Newsroom Planner verbessert zudem die Zusammenarbeit aller Beteiligten und schafft so neue Effizienz.

„Wir möchten Unternehmen dabei helfen, dass sie ihre Ressourcen auf das fokussieren können, worauf es ankommt: strategisch relevanten und hochwertigen Content zu produzieren“, erklärt Philipp Mann, geschäftsführender Gesellschafter von MPM Corporate Communication Solutions. „Als Agentur und Technologieunternehmen kennen wir die Anforderungen der Contenterstellung und -steuerung und verfügen gleichzeitig über das Know-how in der Entwicklung von Softwarelösungen. Unser Planungstool ‚Newsroom Planner‘ spiegelt diese konsequente Verbindung von Kreation und Technologie perfekt wider.“

Integrierter Publishingprozess, sicheres Hosting

Der Newsroom Planner bietet die Schnittstelle zu einem integrierten Publishingprozess für crossmediale Unternehmenskommunikation. In Verbindung mit dem Multichannel-Redaktionssystem MPM Online Publisher lässt sich der Content

aus dem Newsroom Planner ohne einen Medienbruch im Redaktionssystem weiterverarbeiten und automatisch in alle Kanäle der Unternehmenskommunikation exportieren – egal ob Print, Web, App, Social Media oder XML. Auf diese Weise kann der Newsroom Planner als Basistechnologie für den Corporate Newsroom genutzt werden. „Viele Unternehmen suchen nach innovativen Software-Lösungen für ihren Corporate Newsroom“, weiß Philipp Mann. „Die bislang am Markt vorhandenen Lösungen bieten jedoch keine End-to-End-Integration in den gesamten Publishing-Prozess. Unser Newsroom Planner hingegen ist als Plug-In direkt in ein Crossmedia-Redaktionssystem integriert.“ Ein weiterer Vorteil des neuen Planungstools: Das Hosting erfolgt in der MPM-Cloud in Deutschland und erfüllt die Anforderungen der DSGVO.

Schnelle Übersicht dank Kanban-Board

Der Newsroom Planner verbindet zudem hohe Flexibilität mit guter Usability: Alle wichtigen Funktionen der Contentplanung befinden sich in einer intuitiv nutzbaren Oberfläche. Herzstück des Newsroom Planner ist dabei ein Kanban-Board, das eine schnelle Übersicht über alle Themen und Aufgaben samt aktuellem Bearbeitungsstand liefert. Für die Themen- und Aufgabenplanung lassen sich relevante Informationen wie Zielgruppen, Ansprechpartner oder Ausgabekanäle definieren und einzelne Aufgaben zu einem Thema ausgewählten Beteiligten zuweisen. Ein Redaktionskalender zeigt alle geplanten Themen auch in der Kalenderansicht an.

Link: <https://www.newsroom-planner.de/>

Über MPM:

MPM Corporate Communication Solutions verbindet kreative Unternehmenskommunikation mit dem Potenzial leistungsfähiger Technologieplattformen.

Als Agentur ist MPM spezialisiert auf die integrierte Konzeption, Contenterstellung, Gestaltung und Steuerung medienübergreifender Kommunikationsprojekte in den Bereichen Corporate Reporting, Content-Marketing sowie interne und Changecommunication. Als Technologieunternehmen schafft MPM Lösungen für leistungsfähige Content Supply Chains. Das Portfolio umfasst Organisations- und Prozessberatung, die Softwarelösung MPM Digital Publishing Center sowie den Infrastrukturbetrieb in den Bereichen Corporate Newsroom, Content-Management und Redaktionssysteme. Durch die konsequente Verbindung von Kreation und Technologie entsteht effektive Unternehmenskommunikation auf Basis effizienter Produktionsprozesse für alle Medienkanäle.

MPM betreut mit über 85 Mitarbeitern international tätige Kunden wie adidas, Audi, BASF, Boehringer Ingelheim, Deutsche Bahn, Henkel, ING, Lufthansa, RWE und Zalando.