

## **Digitaler Nachholbedarf beim MDAX**

### **MPM analysiert erstmals die Geschäftsberichte der MDAX-Unternehmen.**

Mainz, 26.11.2020 – Anhand eines Katalogs von mehr als 30 Einzelkriterien analysiert die Mainzer Agentur jedes Jahr die Geschäftsberichte der deutschen DAX-30-Unternehmen. Nun wurde auch erstmals der deutsche Mittelstand unter die Lupe genommen.

Neben wenigen Gemeinsamkeiten überwiegen die Unterschiede zwischen den großen und den mittelgroßen Unternehmen. So nutzen zum Beispiel nur 40 Prozent der Unternehmen eine Botschaft des Vorstands, um Kontakt mit den Lesern aufzunehmen. Im DAX dagegen verzichtet nur eine kleine Minderheit (10 Prozent) auf diese kommunikative Möglichkeit.

„Im Vergleich mit den Geschäftsberichten der DAX-Konzerne zeigen sich deutliche Unterschiede bei den deutschen Mid Caps: So scheinen nur wenige Unternehmen in HTML-Geschäftsberichten eine sinnvolle Erweiterung des Medienportfolios zu sehen. Mit Blick auf digitale Trends und wachsende Stakeholder-Bedürfnisse erkennen wir da einen klaren Nachholbedarf“, so Philipp Mann, geschäftsführender Gesellschafter von MPM Corporate Communication Solutions.

Alle ausführlichen Ergebnisse sowie einen Überblick über die drei Großtrends bei den MDAX-Geschäftsberichten erhalten Sie unter [www.mpm.de/blog/artikel/digitaler-nachholbedarf](http://www.mpm.de/blog/artikel/digitaler-nachholbedarf).

Die vollständige Studie steht Ihnen unter [www.mpm.de/studien](http://www.mpm.de/studien) als Download zur Verfügung.

Über MPM:

MPM Corporate Communication Solutions verbindet kreative Unternehmenskommunikation mit dem Potenzial leistungsfähiger Technologieplattformen.

Als Agentur ist MPM spezialisiert auf die integrierte Konzeption, Contenterstellung, Gestaltung und Steuerung medienübergreifender Kommunikationsprojekte in den Bereichen Corporate Reporting, Content Marketing sowie Interne und Change-Kommunikation. Als Technologieunternehmen schafft MPM Lösungen für leistungsfähige Content Supply Chains. Das Portfolio umfasst Organisations- und Prozessberatung, die Softwarelösung MPM Digital Publishing Center sowie den Infrastrukturbetrieb in den Bereichen Corporate Newsroom, Content Management und Redaktionssysteme. Durch die konsequente Verbindung von Kreation und Technologie entsteht effektive Unternehmenskommunikation auf Basis effizienter Produktionsprozesse für alle Medienkanäle. MPM betreut mit über 85 Mitarbeitern international tätige Kunden wie Audi, BASF, Boehringer Ingelheim, Deutsche Bahn, Henkel, ING, Lufthansa, RWE und Zalando.