

Best of Content Marketing 2021: Mehr Zeit zum Einreichen, neue Kategorien und Corona-Kommunikation

BCM Einreichungsportal ab sofort geöffnet – Frist bis 31. März 2021

München, 3. Dezember 2020 – Das Einreichungsportal für den Best of Content Marketing Award 2021 (BCM) ist ab sofort geöffnet: In 80 Kategorien können Agenturen und Unternehmen ihre besten Content Marketing Arbeiten des Jahres 2020 bei Europas größtem Content Marketing Award einreichen. Das Portal steht unter <http://bcm-award.com> bis 31. März 2021 online. Wer seine Einreichung bis 31. Januar abschließt profitiert von vergünstigten Früheinreicherpreisen.

War 2020 das Jahr des Content Marketing? Vieles spricht dafür, denn die Corona-Pandemie hat besondere Anforderungen an die Kommunikation von Unternehmen gestellt, die mit Werbemechanismen nur schwer zu erfüllen waren und sind. „Wir haben uns daher entschieden für den BCM 2021 eine Zusatzkategorie Corona-Kommunikation einzuführen, in der wir Projekte auszeichnen, die in herausragender Weise die kommunikativen Herausforderungen der Pandemie gemeistert haben“, sagt Peter Matz, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Award Veranstalters CMF (Content Marketing Forum e.V.). Jedes Projekt, das in einer der BCM-Kategorien eingereicht wurde und sich inhaltlich mit der Pandemie auseinandersetzt, kann zusätzlich kostenfrei für diese Kategorie angemeldet werden.

Dies ist nicht die einzige Neuerung im Wettbewerb: Das BCM Team des CMF hat die Einreichungskategorien umfassend überarbeitet. Neu dabei sind vor allem digitale Kategorien wie Social Media Community Management und Videoplattformen. Der steigenden Bedeutung von Media im Kontext von Content Marketing trägt die neue Strategie-Kategorie Content Distribution Rechnung.

Daneben bleiben die Kerndisziplinen des Wettbewerbs freilich erhalten: Magazine, Geschäftsberichte und digitale Contentplattformen gehören ebenso dazu wie die mittlerweile etablierten Bereiche Conferences&Events, innovative Technologie-Anwendungen, Podcasts und die diversen Varianten von Bewegtbild-Content.

Für die Durchführung des Awards setzt das BCM Team für den Wettbewerb 2021 noch einmal auf Digital: „Die digitalen Jurysitzungen haben sich bewährt,“ sagt Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF. „Wenn es die Corona-Situation zulässt werden wir für die Print-Kategorien Jurysitzungen in kleinen Gruppen an

verschiedenen Orten veranstalten. Wenn nicht, dann können wir das in gewohnter Qualität auch digital abbilden.“ Die Preisverleihung ist als interaktives Live-Event ebenfalls virtuell geplant.

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren mit mehr als 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum dabei die besten Unternehmenspublikationen aus – sei es Print oder Digital, intern oder extern. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT sowie in das Kreativranking von w&v ein. Über die Preisvergabe in den 75 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt rund 200 Juroren.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Seine knapp 100 Mitglieder machen das CMF zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Es vertritt eine Branche, die pro Jahr rund neun Milliarden Euro umsetzt.

Partner des BCM:

Die Kategorie Magazine B2C des BCM 2021 wird präsentiert von Sappi.



PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d, D-82152 Planegg

T +49 163 7406921

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com