

Die Content Marketing World kommt nach Europa

Das größte Branchenevent aus den USA geht mit europäischer Ausgabe auf die virtuelle Bühne

München, 6. Oktober 2020 – Die wohl bekannteste Branchenveranstaltung des Content Marketing, die Content Marketing World (CMWorld) von CM-Vorreiter Joe Pulizzi, setzt in diesem Jahr erstmals eine virtuelle europäische Konferenz auf. Vom **13. bis 16. Oktober** finden im Rahmen der "CMWorld 2020, The European Edition" mehr als 30 virtuelle Sessions als Vorträge und Diskussionsrunden statt.

Als exklusiver Partner für Deutschland, Österreich und die Schweiz begleitet das Content Marketing Forum die Veranstaltung im deutschsprachigen Raum mit hochkarätigen Panelteilnehmern aus allen drei Ländern. Aus Deutschland mit dabei sind Karsten Krämer (C3), Mirko Lange (Scompler), Carsten Rossi (Kammannrossi) und Olaf Wolff (Saatchi&Saatchi und Vorstandsvorsitzender des CMF). Aus Österreich diskutieren Nicola Dietrich (styria content creation //styria digital one) und Martin Distl (GroupM und Österreich-Vorstand des CMF) mit. Die Marktsicht aus der Schweiz vertritt Daniel Kaczynski (Swisscontent und Schweiz-Vorstand des CMF).

„Die Content Marketing World ist nach wie vor DAS Event in der internationalen Content Marketing Szene, die stark aus den USA getrieben wird. Eine europäische Ausgabe davon mit einer Mischung aus den US-amerikanischen Trends und Themen sowie der europäischen Sichtweise und den europäischen Schwerpunkten verspricht fachliche Tiefe und Relevanz“, kommentiert Wolff. „Uns als größtem Content Marketing Verband in Europa liegt es sehr am Herzen hier präsent zu sein und insbesondere die Themen zu vertreten, die für die deutschsprachigen Länder relevant sind.“

Unter den 15 Keynote-Speaker sind führende Köpfe der Branche wie Ann Handley, Joe Pulizzi, Andrew Davis, Jay Baer, Tamsen Webster und Pam Diner vertreten. Weitere Informationen und Tickets gibt es unter <https://cmworld-theeuropeanedition.eu/>.

Content Marketing Forum:

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr mehr als neun Milliarden Euro umsetzt. Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, Dienstleister, Technologieanbieter und Unternehmen, die wegweisende Content-Strategien entwerfen, umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren und distribuieren.

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 163 7406921

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com