



best of  
content marketing



content  
marketing  
forum

## Best of Content Marketing 2021: Noch bis 31. Januar vergünstigt einreichen!

### Früheinreicherphase endet – Tipps für Einreicher

**München, 12. Januar 2020** – Die Früheinreicherphase des Best of Content Marketing Awards (BCM) 2021 neigt sich dem Ende zu. Nur noch bis 31. Januar können Einreicher bei Europas größtem Content Marketing Wettbewerb von vergünstigten Preisen profitieren.

Mitglieder des Content Marketing Forums (CMF), das den Wettbewerb zum 19. Mal ausrichtet, können ein Projekt kostenlos einreichen und bekommen zusätzlich zehn Prozent Rabatt auf alle weiteren Einreichungen. Nicht-CMF-Mitglieder, die ihre Einreichung(en) bis Ende des Monats abschließen, bezahlen die vergünstigte Einreichgebühr von je 315 Euro für die ersten drei Einreichungen. Ab der vierten Einreichung gibt es weitere Rabatte - alle Details dazu stehen auf der [BCM-Website](#).

Tipps für die Einreichungen bekommen Agenturen und einreichende Unternehmen in der neuen [BCM Guideline](#) sowie im Webinar „Richtig einreichen beim BCM 2021“, das am 14. Januar von 11 bis 12.30 Uhr stattfindet. Anmeldung per Email an [kontakt@bcm-award.com](mailto:kontakt@bcm-award.com).

Wer nicht teilnehmen kann, hat die Möglichkeit die Aufzeichnung der ersten Ausgabe des Webinars, die bereits im Dezember stattfand, auf dem [BCM Blog](#) anzusehen.

#### Die wichtigsten Termine des Best of Content Marketing Awards 2021:

- Ende Früheinreicherphase: 31. Januar
- Teilnahmeschluss: 31. März
- Veröffentlichung der Shortlist: 19. Mai
- Online Preisverleihung: 17. Juni

Ein Gewinn oder eine Shortlistplatzierung beim BCM geben Agenturen und Content Marketing betreibenden Unternehmen eine Bühne für ihre Leistungen in der inhaltsgetriebenen Kommunikation. Mit der diesjährigen Zusatzkategorie Corona-Kommunikation empfehlen sich die darin erfolgreichen Agenturen und Kommunikateure zudem mit ihrer Expertise zum wichtigsten Thema des Jahres.

#### Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren mit mehr als 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum dabei die besten Unternehmenspublikationen aus – sei es Print oder Digital, intern oder extern. Der



best of  
content marketing



content  
marketing  
forum

## PRESSEMITTEILUNG

Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT sowie in das Kreativranking von w&v ein. Über die Preisvergabe in den 80 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt rund 200 Juroren.

### Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Seine knapp 100 Mitglieder machen das CMF zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Es vertritt eine Branche, die pro Jahr rund neun Milliarden Euro umsetzt.

### Partner des BCM:

Die Kategorie Magazine B2C des BCM 2021 wird präsentiert von Sappi.



### PRESSEKONTAKT:

#### Content Marketing Forum e.V.

**Regina Karnapp**

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d, D-82152 Planegg

T +49 163 7406921

[regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)

[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)