

## Qualität im Content Marketing – nicht nur eine Frage des Inhalts

Wie Content Marketing in all seinen Facetten gelingen kann: jetzt in der aktuellen Ausgabe des CMF-Magazins „INHALT“

**München, 16. April 2021** – Botschaften, die Inhalte transportieren und eine klare Aussage treffen, sind – gerade in Zeiten der Covid-19-Krise – wichtiger denn je. Content Marketing im Jahr 2021 bewegt sich zwischen TikTok, Qualitätssicherung und Customer Journey. Inhalt ist das Stichwort der aktuellen Zeit und relevanter als jemals zuvor. Ob in gedruckter Form, als Audio-, Video- oder Digital Content. Doch „alleine reicht er nicht aus“, erläutert CMF-Vorstand Martin Distl im Editorial der aktuell erschienenen Ausgabe des österreichischen INHALT MAGAZIN. „Er muss zielgerichtet eingesetzt, intelligent distribuiert, in seiner Wirkung ausgewertet und laufend an die Zielgruppen-Bedürfnisse angepasst werden, um seine Wirkung optimal entfalten zu können.“ Wie das gelingen kann, bringen die österreichischen CMF-Mitgliedsagenturen in der neuen Ausgabe des CMF-Magazins INHALT auf den Punkt.

Weitere Themen darin unter anderem: Multichannel-Marketing, Audio & Podcast – wo Mehrwert und Informationsbedürfnis im Fokus stehen –, CEOs als Content Marketing-Experten, der Wert der Visualisierung, „Wie aus Daten Geschichten werden“ und Content Marketing Aspekte aus Sicht der Marketeers von morgen. Das CMF lässt Studierende und Absolvent\*innen der FH Sankt Pölten zu Wort kommen.

„Im CMF ist es uns ein großes Anliegen, dass Content Marketing nicht nur eine der schnellwachsenden Disziplinen im Kommunikationsmix ist, sondern auch, dass die Content-Strategie & die Qualität der Umsetzung im Vordergrund stehen“, sagt Distl. Daher hat das CMF diese Ausgabe des INHALT Magazins dem Thema „Qualität im Content Marketing“ gewidmet. Distl: „Besonders wichtig war es mir neben dem Nutzen für die Leser\*innen, dass auch alle CMF Mitglieder eine entsprechende Sichtbarkeit für Ihre Kompetenzen & Best Cases haben und wir durch die Kooperation mit der FH Sankt Pölten die Sichtweise der Generation Z in den Fokus bringen.“

„Inhalt“ erscheint einmal jährlich exklusiv in Österreich mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren sowie im digitalen Format ([www.inhalt-magazin.at](http://www.inhalt-magazin.at)). Das Magazin wird über die Mitgliedsagenturen und Fachmedien vertrieben oder kann kostenfrei bei der CMF-Geschäftsstelle per E-Mail an [info@content-marketing-forum.com](mailto:info@content-marketing-forum.com) bestellt werden. Herausgeber ist das Content Marketing Forum im Verbund mit den österreichischen Mitglieds-Agenturen. CMF-Vorstand Martin Distl: „Wir sind stolz, sagen zu dürfen, dass sich unser Magazin INHALT in den letzten Jahren zu dem Nachschlagewerk für Content Marketing etabliert hat und von seinem Leser\*Innen-Stamm bereits mit Vorfreude und Spannung erwartet wird.“

**Content Marketing Forum:**

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Unsere knapp 90 Mitglieder machen uns zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Gemeinsam vertreten wir eine Branche, die pro Jahr rund neun Milliarden Euro umsetzt.

**PRESSEKONTAKT:**

**Content Marketing Forum e.V.**

**Regina Karnapp**

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d, D-82152 Planegg

T +49 163 7406921

[regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)

[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)