



best of  
content marketing



content  
marketing  
forum

## BCM 2021: Das sind die Kandidaten im Rennen um Gold

189 Projekte auf der Shortlist – Vergabe der Goldpreise am 17. Juni

**München, 19. Mai 2021** – Ein schweres Jahr liegt hinter der Agenturbranche – und doch haben Dienstleister und Unternehmen im Content Marketing gemeinsam Großes geleistet. Das beweist die Shortlist des Best of Content Marketing Awards 2021: 189 Projekte dürfen nach Abstimmung der Expertenjurys auf eine Goldauszeichnung hoffen – sie haben einen der Shortlistplätze in 50 Kategorien erreicht. Die Shortlist kann ab sofort auf der BCM-Website eingesehen werden ([www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)).

In 25 virtuellen Jurysitzungen haben rund 200 Juroren zwischen Ostern und Mitte Mai über die Preisvergabe entschieden. Zu bewerten gab es in diesem Jahr 574 Einreichungen – 93 davon in der neu ins Leben gerufenen Kategorie „Corona Kommunikation“.

„Wir freuen uns über die trotz Coronakrise hohe Zahl an Einreichungen – und auch über deren Niveau“, sagt Peter Matz, zweiter Vorsitzender des BCM-Ausrichters Content Marketing Forum e.V., „in Anbetracht der schwierigen Umstände hat unsere Branche wirklich tolle Arbeiten hervorgebracht und die Teams dahinter haben die Anerkennung in Gestalt der Shortlistplatzierung oder sogar eines BCM-Würfels mehr als verdient.“

Olaf Wolff, Vorsitzender des CMF ergänzt: „Als Verband legen wir einen Schwerpunkt auf das Thema Qualität im Content Marketing, um die Branche weiter voranzubringen. Der BCM ist wieder einmal der Beweis dafür, dass sowohl Dienstleister als auch die Content Marketing betreibenden Unternehmen in ihrer Professionalität und Kreativität Höchstleistungen erbringen.“

Wer von den Shortlistplatzierten sich letztlich über Gold und den BCM-Würfel freuen darf, wird am 17. Juni ab 18 Uhr im Livestream unter <https://live.best-of-content-marketing.com/> verkündet. Neu dabei: Während der Preisverleihung wird per Voting unter ausgewählten Projekten noch zusätzlich ein Publikumspreis vergeben. Die dafür Nominierten werden zu Beginn der Preisverleihung vorgestellt.

### **Best of Content Marketing (BCM):**

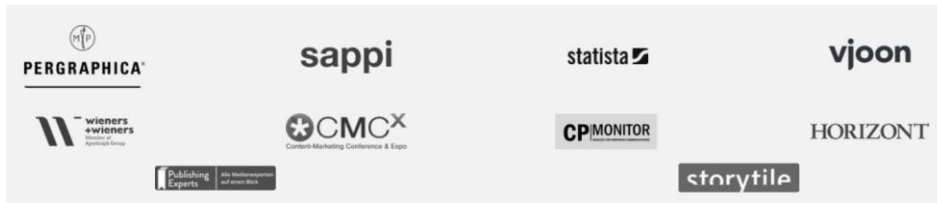
Der BCM ist seit Jahren mit rund 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum dabei die

besten Unternehmenspublikationen aus – sei es Print oder Digital, intern oder extern. Der Gewinn eines BCM Awards in Gold fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Über die Preisvergabe in den 80 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt rund 200 Juroren.

### **Content Marketing Forum (CMF):**

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Das CMF vertritt eine Branche, die pro Jahr rund neun Milliarden Euro umsetzt.

### **Partner des BCM:**



### **PRESSEKONTAKT:**

#### **Content Marketing Forum e.V.**

**Regina Karnapp**

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d, 82152 Planegg

Tel: 01637406921

[regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)

[www.bcm-award.com](http://www.bcm-award.com)