

Köln/Bonn, 07.06.2021

## Aktion Mensch launcht mit muehlhausmoers ein neues Portal zum Thema Inklusion

Die Aktion Mensch hat unter <u>inklusion.de</u> ein Portal zum Thema Inklusion gelauncht. Unterstützt wurde die Sozialorganisation dabei konzeptionell und redaktionell von muehlhausmoers corporate communications. Die Brand-Content-Agentur mit Sitz in Berlin und Köln arbeitet bereits seit 2013 mit der Aktion Mensch zusammen. Neben der erfolgreichen Kooperation bei dem preisgekrönten Printmagazin "Menschen" geht man seit geraumer Zeit auch digital gemeinsame Wege. Realisiert wurde inklusion.de in dem Content-Management-System und der Digital-Experience-Plattform Sitecore. Federführend für die technisch-konzeptionelle Umsetzung war die Digitalagentur netzkern AG – part of Macaw mit Standorten in Wuppertal und Hamburg.

Seit ihrer Gründung setzt sich die Aktion Mensch für Inklusion und gleichberechtigte Teilhabe auf allen gesellschaftlichen Ebenen ein. Die Vision: eine barrierefreie Gesellschaft, in der Vielfalt selbstverständlich ist und alle Menschen überall dabei sein können. Auf allen Kanälen.

Das neue Inklusionsportal inklusion.de ist die zentrale Onlineplattform für Interessierte, Fachleute und Menschen mit Behinderung. Die User:innen erwarten umfassende Informationen zu den Themenfeldern Bildung, Arbeit, Barrierefreiheit und zur rechtlichen Situation von Menschen mit Behinderung – aufbereitet in einem ansprechenden Content-Mix aus Hintergrundinformationen, Erlebnisberichten, Interviews und hochwertigen Infografiken. Ergänzt werden die Inhalte durch praktische Services der Aktion Mensch. Erstmals werden auch interessante Informationen und Services von Partnerorganisationen eingebunden. Ein starker konzeptioneller Fokus: die klare Orientierung an den Bedürfnissen der Nutzer:innen, so hilft unter anderem eine optimierte Nutzerführung, gesuchte Informationen schneller zu finden.

Und der Launch des Inklusionsportals ist erst der Anfang. Kontinuierlich werden weitere Partner eingebunden, die dabei helfen, das Portal auszubauen. Auch weitere Themenfelder

sind geplant, unter anderem werden Inhalte zu den Bereichen Inklusion in Sport und Kultur, inklusives Wohnen sowie Zusammenleben in der Kommune in den kommenden Monaten das Portal bereichern.

Die Entwicklung des neuen Portals hat muehlhausmoers von Beginn an begleitet. In enger Zusammenarbeit mit der Aktion Mensch und netzkern AG – part of Macaw – war muehlhausmoers an der Konzeptentwicklung, der User Experience, der digitalen Contentausspielung und der Onlineredaktion maßgeblich beteiligt.

## Über muehlhausmoers

muehlhausmoers corporate communications mit Sitz in Berlin und Köln gehört zu den etablierten inhabergeführten Content-Marketing-Agenturen in Deutschland. muehlhausmoers entwickelt Brand-Content-Strategien für Marken und Unternehmen. In den Kompetenzfeldern Strategie, Content, Design und Tech setzt muehlhausmoers neue Maßstäbe durch beste Qualität in Storytelling und Design. muehlhausmoers ist Gründungsmitglied im Content Marketing Forum (CMF) und Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA).

Besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.muehlhausmoers.com

Pressekontakt: Johanna Pauen j.pauen@muehlhausmoers.com

+49 30 2576072-11