

LIVE EVENT

# Das große (ungenutzte) Potenzial von Corporate Publishing



Wie richtig gutes Handwerk aussieht und was Print & Digital voneinander lernen können



**DIGITAL INNOVATION SESSION**  
mit Lukas Kircher & Eva Weissenberger  
29. September 2021, 09.00 Uhr

Jetzt kostenlos  
anmelden

## Das große (ungenutzte) Potenzial von Corporate Publishing

### Wie richtig gutes Handwerk aussieht und was Print & Digital voneinander lernen können

Mit COPE Chief Creative Consultant Lukas Kircher und Eva Weissenberger, Head of Data & Media Center bei der Wirtschaftskammer Österreich.

Marketer:innen stellen sich, getrieben von der immer schneller werdenden Digitalisierung, oft die Frage, ob **Kundenmagazine noch eine Berechtigung** im Marketingmix haben. Unsere klare Antwort: **natürlich** – Print geht's blendend, danke der Nachfrage. Viele Menschen genießen heutzutage immer noch die Entschleunigung von Print, schätzen die Haptik, die visuellen Eindrücke, das Design und vielfach auch die längeren, tiefergehenden Texte.

Zudem ist Print ein **wahrer Content-Schatz**. Diese hochwertigen und relevanten Inhalte können für Marketing-Verantwortliche der **Ausgangspunkt für die Kommunikation über verschiedene Kanäle** sein. Mit einer guten Crossmedia-Strategie können die produzierten Inhalte über die gesamte Customer Journey, von der Awareness-Phase bis hin zur Kundenbindung, verwertet werden. Social Media Teaser, Whitepaper, Kurzvideos & Infografiken sind nur einige Beispiele aus dieser Content-Schatzkiste. Sie garantieren maximale Aufmerksamkeit und bieten die Möglichkeit mit der Zielgruppe zu interagieren. Die einzelnen Kanäle wachsen zusammen und ergänzen einander. Außerdem können und müssen über das **Feedback in der digitalen Welt die Bedürfnisse und Content-Wünsche der Zielgruppe abgeholt** werden. Also auch hier heißt es: Daten aus der digitalen Welt zu nutzen um

das Produkt anzupassen. Denn Individualisierung von Ansprache und Inhalt wird in Zukunft über den Erfolg einer Marke entscheiden.

[Jetzt zum Live-Online-Event anmelden](#)

**Doch wie können Unternehmen das Potenzial von Corporate Publishing wirklich individuell für sich nutzen? Was macht ein Kundenmagazin tatsächlich lesenswert? Welche digitalen Zusatzassets müssen Unternehmen ihren Leser:innen heute im und außerhalb des Magazins bieten? Und: Was sollten sich Marketer:innen aus der digitalen Welt für ihre Magazine abschauen? Das erfahren Sie am 29.9.!**

## Was Sie erwartet



Neue Blickwinkel: Einblick in Erfolgsgeschichten – Lernen von nationalen und internationalen Best-Practice-Beispielen



Tipps aus der Praxis: Wann ist ein Kundenmagazin sinnvoll und vor allem was erwarten sich Leser:innen von einem Magazin?



Key-Take-aways: Wie kann man ein Kundenmagazin gestalten, damit es heutzutage noch gelesen wird?

[Jetzt anmelden](#)

## UNSERE SPEAKER:INNEN

### Lukas Kircher, Chief Creative Consultant bei COPE

Lukas Kircher ist der Mann der ersten Stunde des Content Marketings im deutschsprachigen Raum, Gründer von C3 Creative Code and Content, einer der erfolgreichsten Content-Marketing-Agenturen Deutschlands ('Worlds Content Marketing Agency of the Year' – CMW), sowie Mitglied des [Art Directors Club](#) Deutschland. Der gebürtige Kärntner legte den Grundstein seiner Karriere in der Meisterklasse „Visuelle Mediengestaltung“ an der Hochschule für angewandte Kunst in Wien. Danach zog es ihn ins Editorial Design, zur Kleinen Zeitung, der „Presse“, der „Berliner Zeitung“ und zum „stern“. Im Jahr 2000 gründete er die MediaGroup Berlin, aus der 2003 die Agentur KircherBurkhardt hervorging, die 2014 mit BurdaCreative zu C3 fusionierte. Kircher leitete die Content-Marketing-Agentur C3 als geschäftsführender Gesellschafter und Creative Director gemeinsam mit Rainer Burkhardt und Gregor Vogelsang. Diesen Sommer verkauften sie ihre Anteile zur Gänze an Burda und Lukas Kircher ist in Österreich nun exklusiv für die COPE Group tätig.



## Eva Weissenberger, Head of Data & Media Center bei der WKO



Seit 2019 ist Eva Weissenberger für die Wirtschaftskammer Österreich tätig und baute dort das Data & Media Center inklusive hauseigenem Brand Newsroom auf. Eva Weissenberger zeichnet für die gesamte externe und interne Kommunikation der WKO verantwortlich. Darunter fallen die Marken- und Kampagnenführung, PR sowie strategisches Veranstaltungsmanagement und die Entwicklung digitaler und analoger Medienprodukte bzw. -Formate. Davor gründete sie das größte Podcastnetzwerk Österreichs: Missing Link Media. Auch im Print-Business hat die gebürtige Niederösterreicherin eine Menge Erfahrung. Sie war über zwei Jahrzehnte lang als Journalistin tätig und ihre Karriere führte sie über die „Presse“, den Falter und den ORF in die Chefredaktion der Kleinen Zeitung. Zuletzt war sie Chefredakteurin des Nachrichtenmagazins News. Eva Weissenberger wurde über die Jahre vielfach für ihre Arbeit ausgezeichnet. Sie erhielt unter anderem den Kurt-Vorhofer-Preis für Politikjournalismus.

**Mittwoch, 29. September 2021**

**Beginn: 9.00 Uhr, Ende: ca. 10.30 Uhr**



Im Kalender eintragen

## Melden Sie sich bis 27. September an!

Sie erhalten einen Tag vor dem Live-Online-Event einen Link per E-Mail zugesandt, welcher es Ihnen ermöglicht, kostenlos an den digitalen Vorträgen teilzunehmen.

### Jetzt zum Live-Online-Event anmelden

Um Kund:innen, Partner:innen & Interessierte in der digitalen Transformation optimal zu unterstützen, startete die **COPE Content Performance Group** (vormals styria digital one & Styria Content Creation) die **DIGITAL INNOVATION SESSIONS**. Mehr als schon bisher sollen Sie von umfassenden Insights und der jahrelangen Digital-Erfahrung, sowie vom vielfältigen Wissen über Digitale Kommunikation, Content Marketing, Influencer Marketing, Strategieentwicklung, Storytelling, Content-Produktion und dem großen Netzwerk an Medien und Stakeholdern der COPE Group profitieren können.

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihre COPE Content Performance Group

Stay in touch!  
[events@copegroup.com](mailto:events@copegroup.com)  
T: +43 1 601 17-0

Hainburger Straße 33 - 1030 Wien  
[Google Maps](#)

Wir halten Sie gerne am Laufenden  
zu Services & News von COPE

Jetzt anmelden



Sie möchten zukünftig keine

Einladungen zu Events erhalten?

Jetzt abmelden



[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [AGB](#)