



best of
content marketing



content
marketing
forum

Startschuss für den Best of Content Marketing Award 2022 - Früheinreicherphase bis 31. Januar

Heute wird das Einreichungsportal für Europas größten Content Marketing Award geöffnet. Neu: Juryfeedback für alle Einreicher

München, 1. Dezember 2021 – Mit zwei ganz neuen und einigen modifizierten Kategorien geht der Best of Content Marketing Award 2022 (BCM), heute an den Start: Das Einreichungsportal ist ab sofort geöffnet. In 83 Kategorien können Agenturen und Unternehmen ihre besten Content Marketing Arbeiten des Jahres 2021 bei Europas größtem Content Marketing Award einreichen und sich durch einen Goldgewinn wertvolle Punkte im Kreativranking von Horizont sichern. Das Portal ist über <https://bcm-award.com> erreichbar und steht bis 31. März 2021 online. Wer seine Einreichung bis 31. Januar abschließt profitiert von vergünstigten Früheinreicherpreisen.

Nachhaltigkeitskommunikation und Krisenkommunikation heißen die beiden Neulinge in der Liste der BCM-Kategorien. Nicht mehr dabei ist die letztjährige Sonderkategorie Coronakommunikation: „Krise ist das neue Normal – und das betrifft bei weitem nicht nur die Coronapandemie. Unternehmen sehen sich laufend mit Krisenzuständen konfrontiert, zu denen sie Stellung beziehen müssen – sei es intern oder extern“, sagt Peter Matz, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Award-Veranstalters CMF (Content Marketing Forum e.V.). „Darum entwickeln wir hier die letztjährige Sonderkategorie Coronakommunikation gewissermaßen zu einer festen Größe weiter.“ Eingereicht werden können in dieser Themenkategorie grundsätzlich alle Medienformate – von der Intranetseite bis zur Content-Kampagne.

Dies gilt auch für den zweiten Neueinsteiger in der Kategorienliste. Nachhaltigkeitskommunikation ist ebenfalls eine Themenkategorie. Sie ergänzt und erweitert die Kategorie der Nachhaltigkeitsberichte, die bereits eine lange Tradition beim BCM hat.

Content Operations und Content Distribution haben sich bewährt



best of
content marketing



content
marketing
forum

Daneben bleiben die etablierten Disziplinen des Wettbewerbs freilich erhalten: Magazine, Geschäftsberichte und digitale Contentplattformen gehören ebenso dazu wie die Bereiche Conferences & Events, innovative Technologie-Anwendungen, Podcasts und die diversen Varianten von Bewegtbild-Content. Auch in den im letzten Jahr neu eingeführten Kategorien wie Content Operations und Content Distribution gibt es wieder den begehrten BCM Würfel zu gewinnen. Angepasst wurden die Social Media Kategorien: Hier werden die Projekte nun – wie in anderen Bereichen des Wettbewerbs auch – nach Zielgruppen in B2B, B2C und B2E unterteilt.

Juryfeedback für alle Teilnehmer

Die Durchführung und auch Verleihung des Awards wird 2022 wieder fast vollständig digital sein: „Wir meinen es ernst mit der Digitalisierung“, sagt dazu Olaf Wolff, Vorsitzender des CMF-Vorstands, „und nutzen die Möglichkeiten, die sich daraus ergeben zum Vorteil für unsere Einreicher: Erstmals bekommen in diesem Jahr alle Einreicher ein Teilnahmezertifikat mit der Bewertung ihrer Arbeit.“ Und Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF ergänzt: „Jeder soll von der Einreichung beim BCM profitieren und am Award teilhaben können: Neben dem Juryfeedback für alle ist es uns insbesondere auch bei der Preisverleihung wichtig, dass wirklich alle, die teilgenommen haben, nominiert sind oder sich einfach für den Award interessieren, ohne Reisen und zusätzliches Budget die Möglichkeit haben, den spannenden Moment der Siegerkür mitzuerleben.“

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren mit rund 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum dabei die besten Unternehmenspublikationen aus – sei es Print oder Digital, intern oder extern. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Über die Preisvergabe in den 83 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjürs mit insgesamt rund 200 Juroren.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Seine knapp 100 Mitglieder machen das CMF zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Es vertritt eine Branche, die pro Jahr rund neun Milliarden Euro umsetzt.

Partner des BCM:



PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d

D-82152 Planegg

T: +49 163 7406921

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com