



content
marketing
forum

Partnerangebot CMF 2021/2022

Oktober 2021

Partner- und Werbeformate



1. Veranstaltungen
2. Content Marketing Basisstudie
3. Medien
4. Strategische Partnerschaft

Veranstaltungen

Fachvortrag digital (Webinar)



- Verteiler: CMF Mitglieder - 200 Entscheider aus dem Content Marketing Dienstleistungsbereich; je nach Thema auch Kunden der Mitglieder
- Inhalt: Content Marketing Fachthema
- Format:
 - Fachvortrag oder Workshop mit weiterbildungsrelevanten Inhalten
 - Anschließend Fragen und Diskussion
 - Vernetzungsmöglichkeit mit den Teilnehmern über Social Media
- Preis: 1.000 €

Fachvortrag Content Circle



- Verteiler: CMF Mitglieder - 200 Entscheider aus dem Content Marketing Dienstleistungsbereich; je nach Thema auch Kunden der Mitglieder oder allgemein Interessierte
- Inhalt: Content Marketing Fachthema
- Format:
 - Abendveranstaltung digital oder in Präsenz
 - 30-minütiger Fachvortrag oder Gesprächsformat
 - Anschließend Diskussion und Get-together
 - Vernetzungsmöglichkeit mit den Teilnehmern vor Ort und/oder über Social Media
- Preis:
 - 2.500 € im Falle einer Präsenzveranstaltung
 - 2.000 € für rein digitale Formate

Toolvorstellung



- Verteiler: CMF Mitglieder - 200 Entscheider aus dem Content Marketing Dienstleistungsbereich
- Inhalt: Funktionale Produktpräsentation
- Format:
 - Ca. 20 Minuten Präsentation Ihres Produktes oder Ihrer Lösung für die Content Marketing Branche (bitte keine Sales-Pitches, sondern eine nutzwertorientierte Vorstellung des Produktes)
 - Fragen und Diskussion
 - Anschließend leitet das CMF Ihre Kontaktdaten und Präsentation an die Teilnehmer weiter, die sich bei Interesse direkt mit Ihnen vernetzen können
- Preis: 1.000 €

Content Marketing Basisstudie

Content Marketing Basisstudie



- Seit 2010 veröffentlicht das CMF im Zwei-Jahres-Rhythmus eine breit angelegte Content Marketing Studie, die repräsentativ den Content Marketing Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz darstellt.
- Ein stabiles Fragen-Set ermöglicht dabei eine Vergleichbarkeit über einen längeren Zeitraum. Diese wird laufend um aktuelle Fragestellungen ergänzt, wie beispielsweise die Rolle von Paid Content bei der Distribution.
- Darüber hinaus bildet die Basisstudie des CMF das Gerüst für eine internationale Meta-Studie, die den Vergleich unterschiedlicher Länder ermöglicht. Initiator hierfür ist das International Content Marketing Forum (ICMF), zu dem das CMF gehört.
- Erstellt wird die Content Marketing Basisstudie mit dem unabhängigen Forschungsinstitut Scion. Befragt wird ein repräsentatives Sample von Unternehmen ab 1.000 Beschäftigten.

Studienpromotion und -vertrieb



- Verbreitung der Studie über die Websites des CMF, die CMF-Newsletter sowie die Magazine (digital & print) und Newsletter der Medienpartner des CMF (Horizont, CP Monitor, LOU.T.plus) mit einer Newsletter-Reichweite von 70.000, 120.000 Unique Usern monatlich sowie knapp 40.000 Printlesern¹.
- Pressearbeit und Social Media (v.a. LinkedIn)
- Die Studie wird digital produziert
- Die Studie ist für CMF Mitglieder und Sponsoren kostenfrei und wird über den Deutschen Fachverlag kostenpflichtig vertrieben (795 Euro)
- Die Ergebnisse der Studie werden in mindestens einer CMF-internen sowie mindestens einer externen Fachveranstaltung vorgestellt

¹ Werte gerundet; Quelle: Mediadaten der Publikationen

Partnerangebot Basic



- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln rund um die Studie
- Ganzseitige Anzeige in der Studienpublikation
- Kostenfreier Zugang zur Studie für Sie

- Preis: 3.000 €

Partnerangebot Premium



Als Premiumpartner erhalten Sie die Leistungen der Basic-Partnerschaft:

- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln rund um die Studie
- Ganzseitige Anzeige in der Studienpublikation
- Kostenfreier Zugang zur Studie für Sie

... sowie:

- Möglichkeit Themen in die Studie einzubringen
- Gemeinsames digitales Event mit dem CMF zur Vorstellung und Diskussion der Studie (Paneldiskussion mit einem Panelteilnehmer Ihres Unternehmens)
- Gesonderte Promotion des Events

- Preis: 5.000 €

Medien

Eventpromotion



- Verteiler:
 - CMF Mitglieder – 200 Entscheider aus dem Content Marketing Dienstleistungsbereich
 - Externer Newsletter – 1600 Professionals aus der Content Marketing Branche
 - CMF-Website und LinkedIn
- Veröffentlichung Ihres Events auf der CMF Event-Website <https://content-marketing-forum.com/cmf-events/> mit Bild, Eventbeschreibung und Link zur Anmeldung
- Promotion der Veranstaltung über den internen und externen Newsletter sowie das CMF LinkedIn Profil
- Preise:
 - Ein Event: 700 €
 - Drei Events: 1.900 €

Newsletter



- Verteiler:
 - CMF Mitglieder – 200 Entscheider aus dem Content Marketing Dienstleistungsbereich
 - Externer Newsletter – 1600 Professionals aus der Content Marketing Branche
- Frequenz: jeweils monatlich
- Anzeigen-Format: Banner und Kurztext (50 Wörter)
- Inhalt: Promotion von Veranstaltungen, Serviceangeboten oder Inhalten (keine Produktwerbung)
- Preise:
 - Einmalige Schaltung Mitglieder-NL: 300 €
 - Drei Schaltungen Mitglieder-NL: 750 €
 - Einmalige Schaltung Externer NL: 400 €
 - Drei Schaltungen Externer NL: 1000 €
 - Einmalige Schaltung beide NL: 600 €
 - Drei Schaltungen beide NL: 1.500 €

Magazin Inhalt (Digital und Print)



- Verteiler: CMF Mitglieder und deren Kunden; das Magazin Inhalt wird von den Mitgliedern des CMF genutzt, um ihre Leistungen und das Produkt „Content Marketing“ bei Kunden zu platzieren. Es erreicht damit Marketing-Entscheider in Unternehmen aller Branchen und Größen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Frequenz: jährlich
- Anzeigen-Format: Advertorial (Print: 1/1 Seite), buchbar nur digital oder digital und print
- Partner-Format: Advertorial und Logoplatzierung unter „Partner“ im Magazin und allen Werbemaßnahmen für das Magazin
- Inhalt: frei wählbar; Texterstellung gegen Aufpreis zubuchbar
- Pakete und Preise:
 - Advertorial digital: 2.000 €
 - Advertorial digital und print: 3.000 €
 - Partner-Format digital: 3.000 €
 - Partner-Format digital und print: 4.000 €

Strategische Partnerschaft

Strategische Partnerschaft



- Leistungsumfang:
 - Präsenz des Partners auf den Websites und Kommunikationsmitteln (Newsletter, Magazin Inhalt) des CMF (Logo und Verlinkung)
 - Basic oder Premium Partnerschaft für die Content Marketing Basisstudie
 - Promotion von bis zu drei Veranstaltungen über unsere Eventwebsite, in den Newslettern und auf Social Media
 - Fachvortrag bei einem Content Circle und in einem Webinar/einer Toolvorstellung
 - 20 Prozent Rabatt für Newsletter-Anzeigen (falls gewünscht)
- Laufzeit: Ein Jahr
- Preis:
 - Mit Basic Partnerschaft Basisstudie: 7.500 €
 - Mit Premium Partnerschaft Basisstudie: 9.000 €

Gerne stellen wir ein individuelles Angebot für Sie zusammen. Kontaktieren Sie uns!



Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
www.content-marketing-forum.com