



best of
content marketing



content
marketing
forum

Best of Content Marketing nutzt die Digitalisierung und gibt allen Einreicher:innen Feedback zu ihren Arbeiten

München, 15. März 2022 – Der Best of Content Marketing Award (BCM) ist in vollem Gange und auch in diesem Jahr wieder vollständig digital. Anders als in den beiden vergangenen Jahren aber nicht wegen der Corona-Pandemie, sondern als bewusste Entscheidung für die Digitalisierung: „Wir nutzen die Möglichkeiten, die sich daraus ergeben zum Vorteil für unsere Einreicher“, sagt dazu Olaf Wolff, Vorstandsvorsitzender des BCM-Ausrichters Content Marketing Forum: „Erstmals bekommen in diesem Jahr alle Einreicher ein Teilnahmezertifikat mit der Bewertung ihrer Arbeit. Dank eines vollständig digitalisierten toolgestützten Juryprozesses ist das nun machbar.“

Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF, ergänzt: „Jeder soll von der Einreichung beim BCM profitieren und am Award teilhaben können: Neben dem Juryfeedback für alle ist es uns insbesondere auch bei der Preisverleihung wichtig, dass wirklich alle, die teilgenommen haben, nominiert sind oder sich einfach für den Award interessieren, ohne Reisen und zusätzliches Budget die Möglichkeit haben, den spannenden Moment der Siegerehrung mitzerleben.“ Einreichung (noch bis 31. März), Juryprozess und Preisverleihung sind deshalb vollständig digital. Nur der BCM-Würfel, der bleibt aus echtem Holz.

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren mit rund 600 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum dabei die besten Unternehmenspublikationen aus – sei es Print oder Digital, intern oder extern. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Über die Preisvergabe in den 83 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjürs mit insgesamt rund 200 Juroren.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen,

Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Seine knapp 100 Mitglieder machen das CMF zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Es vertritt eine Branche, die pro Jahr rund neun Milliarden Euro umsetzt.

Partner des BCM:



PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d

D-82152 Planegg

T: +49 163 7406921

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com