



best of
content marketing



content
marketing
forum

Best of Content Marketing 2022: 146 Projekte haben die Chance auf Gold

Am 2. Juni werden die Sieger des 20. BCM verkündet – digitale Preisverleihung mit Publikumspreis

München, 12. Mai 2022 – Was hat die Content Marketing Branche im Jahr zwei der Corona-Pandemie geleistet, erdacht, auf die Beine gestellt? Sie hat Menschen bewegt und Bewegendes in den Alltag zu Hause gebracht. Sie hat Marken verändert und Neues gewagt. All das spiegelt sich auf der Shortlist des 20. Best of Content Marketing Awards (BCM) wider. Sie ist ab sofort auf der Award-Website unter bcm-award.com abrufbar.

146 Projekte haben in 42 Kategorien die Chance, mit dem begehrten BCM-Würfel ausgezeichnet zu werden. Wer das ist, wurde von einer knapp 200-köpfigen Jury in 27 digitalen Jurysitzungen ermittelt. Beliebt waren neben den in diesem Jahr neu hinzugekommenen Kategorien „Krisenkommunikation“ und „Nachhaltigkeitskommunikation“ vor allem auch Kampagnen und Plattformen. „Wir erleben dieses Jahr erneut die Zunahme von großen Content-Kampagnen und immer weniger Einzelmeister“, sagt Peter Matz, zweiter Vorsitzender des BCM-Ausrichters Content Marketing Forum e.V., „Content Marketing setzt immer früher im Funnel an und wird dann konsequenter in den Kanälen ausgespielt. Das spiegelt sich auch in der Qualität und Komplexität der Einreichungen wider.“

Olaf Wolff, Vorstandsvorsitzender des CMF, kommentiert: „In allen Kategorien sind die Bandbreite der eingereichten Arbeiten und ihre Qualität immer wieder erstaunlich – insbesondere in Zeiten, in denen oft unter widrigen Umständen produziert werden muss.“

Zum dritten Mal findet die Preisverleihung des BCM digital statt – und mit Beteiligung des Publikums. Die Zuschauer dürfen am Ende der Veranstaltung ihren Publikumsliebbling wählen, der wie die anderen Preisträger mit einem Goldenen Würfel ausgezeichnet wird. Besonders herausragend bewertete Projekte werden zusätzlich zum Goldpreis mit einem Grand Prix geehrt.



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Erstmals in der Geschichte des BCM gehen auch die Einreicher:innen, die es nicht auf die Shortlist geschafft haben, nicht leer aus: Alle bekommen im Nachgang ein Teilnahmezertifikat mit dem Jury-Feedback zu ihrer Arbeit. Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF: „Jede:r soll von der Einreichung beim BCM profitieren.“

Die digitale Preisverleihung findet am 2. Juni um 18 Uhr statt und ist ohne Registrierung oder Anmeldung erreichbar unter: live.best-of-content-marketing.com

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist seit Jahren der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum dabei die besten Content Marketingmaßnahmen aus – sei es Magazin, Kampagne oder Plattform, intern oder extern. Der Gewinn eines BCM Awards fließt mit dem Bewertungsfaktor II in das Kreativranking von HORIZONT ein. Über die Preisvergabe in den 83 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt rund 200 Juroren.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Seine knapp 100 Mitglieder machen das CMF zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Es vertritt eine Branche, die pro Jahr fast zehn Milliarden Euro umsetzt.

Partner des BCM:





best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d

D-82152 Planegg

T: +49 163 7406921

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com