



best of
content marketing



content
marketing
forum

Der BCM erfindet sich neu

Kategorien, Bewertungskriterien, Event: Der Best of Content Marketing Award geht runderneuert in das Jahr 2023

Planegg, 1.12.2022 – Im Jahr nach der 20. Verleihung des Best of Content Marketing Awards hat der Ausrichter Content Marketing Forum e.V. (CMF) den Wettbewerb auf den Prüfstand gestellt und rundum erneuert: Die Kategorien, die Bewertungskriterien, das Event und nicht zuletzt das Timing – nichts bleibt, wie es war beim BCM, zumindest fast nichts.

„Wir haben in der letzten Zeit zunehmend gemerkt, dass der Wettbewerb in seiner ursprünglichen Logik und Herangehensweise einfach nicht mehr zu der Realität unserer inzwischen völlig veränderten Branche passt,“ erklärt Peter Matz, BCM-Beauftragter des CMF-Vorstands, „der Radius, in dem Content Marketing sich heute bewegt, ist viel größer als noch vor einigen Jahren. Es gibt kaum mehr Einzelmeister, wir sehen immer mehr Kampagnen und die Einordnung der CM-Aktivitäten in einen größeren Kontext. Die Aufgabenstellungen und Briefings haben sich stark in diese Richtung entwickelt.“

Dem trägt der BCM nun in einer ganz neuen Kategorienlogik und veränderten Bewertungskriterien Rechnung: „Wir fokussieren uns ganz auf den Inhalt und die Frage, ob er in geeigneter Weise aufbereitet und platziert ist, um die Zielgruppe und die bei ihr gesteckten Ziele zu erreichen“, sagt Olaf Wolff, Vorsitzender des CMF. Eingereicht wird dementsprechend nicht mehr unterteilt nach Medien, sondern nach Zielgruppen: B2B, B2C, B2E etc.

„Wir sind nun in der Lage mit dem BCM jede Art von inhaltsgetriebener Kommunikation zu würdigen – als Gesamtkonzept, in Kampagnenform, oder als herausragendes Medium in seinem konkreten kommunikativen Umfeld,“ sagt Matz. Damit öffnet sich der BCM weiter auch für Unternehmen und Agenturen, die Content Marketing nicht als Kerngeschäft betreiben, sondern eingebettet in das weite Feld diverser Marketingaktivitäten.



best of
content marketing



content
marketing
forum

„An einem halten wir aber unbedingt fest“, ergänzt Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF, „und das ist unser Juryprozess. Er hat in allen Feedbackrunden Bestnoten bekommen und wird in seiner Qualität und Transparenz ebenso wie in der fachlich ausgewogenen Besetzung der Jury beibehalten.“

Die wichtigsten Fakten zum neuen BCM:

- **Timing:** Einreichstart ist im Februar 2023, die Einreichphase endet am 30. April
- **Kategorien:** Die zehn Hauptkategorien sind: Art of Storytelling, B2B, B2C, B2E (je mit Unterkategorien), Finanzkommunikation, Kinder & Jugend, Krisenkommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation, Nachwuchsarbeit des Jahres, Strategie
- **Bewertungskriterien:** Die Bewertungskriterien stellen Gesamtkonzept, Inhalt und Zielgruppe in den Mittelpunkt. Sie sind auf der [BCM-Website](#) jederzeit einsehbar
- **Event:** Das Best of Content Marketing Event im Herbst 2023 wird die herausragenden Cases des Wettbewerbs auf die Bühne heben und viel Raum für fachliche Diskussionen und Networking geben

Alle Informationen zum Award gibt es unter www.bcm-award.com

Best of Content Marketing. Der Award:

Der Best of Content Marketing Award (BCM) ist der Award, der aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Als einziger Award stellt er in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus. Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den knapp 40 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt etwa 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Seine knapp 90 Mitglieder in vier Ländern machen das



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

CMF zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Es vertritt eine Branche, die pro Jahr über neun Milliarden Euro umsetzt.

Partner des BCM:



PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d

D-82152 Planegg

T: +49 163 7406921

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com