

Alles Daten, oder was? Wie das Arbeiten mit Daten zum Erfolg wird

Das BCM-Whitepaper „Der Weg zur datengetriebenen Organisation“ gibt Tipps und Hilfestellung für Agenturen und Unternehmen

Planegg, März 2024. „Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte,“ beklagte einst Henry Ford. Ihm fehlte es an Daten, um die überflüssige Hälfte identifizieren zu können. Hundert Jahre später wimmelt es überall von Daten – es gibt fast nichts mehr, was nicht messbar ist. Dennoch ist das Arbeiten mit diesen Daten in der Marketingwelt noch immer keine Selbstverständlichkeit.

Warum? „Mit Daten in einer Agentur oder einem Unternehmen ernsthaft zu arbeiten, bedeutet mehr, als einen Data-Specialist einzustellen“, sagt Götz Teege, Vorstand des Content Marketing Forums e.V. (CMF) und dort zuständig für das Ressort „Content Business“. „Es ist ein Veränderungs- und Lernprozess, der die ganze Organisation und ihre Art zu Arbeiten betrifft. Die Einführung von datengetriebenem Arbeiten ist ein umfassender Veränderungsprozess und sollte als solcher gemanagt werden“.

Wie das konkret aussehen kann, wie die strategische Basis erarbeitet werden kann, welche Personen eingebunden werden sollten und welche Hürden es zu umschiffen gilt, damit hat sich eine Task Force des CMF unter Teeges Leitung intensiv auseinandergesetzt. Das Ergebnis: Das 30 Seiten starke Whitepaper „Der Weg zu datengetriebenen Organisation“, das unter bestofcontentmarketing.com/studien-whitepaper ab sofort kostenfrei zum Download zur Verfügung steht.

In einem Webinar am **22. März, 11.30-12.30 Uhr**, stellt Teege die wichtigsten Punkte aus dem Whitepaper vor und steht für Rückfragen und Diskussionen zur Verfügung.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Der Verband vertritt eine Branche, die pro Jahr über neun Milliarden Euro umsetzt.

Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: regina.karnapp@content-marketing-forum.com

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>