

## Mehr Sichtbarkeit und neue Initiativen: Das Content Marketing Forum erweitert seinen Vorstand

### Das CMF Vorstandsteam stockt auf neun Mitglieder auf – neuer Vorstand für die Schweiz

**Planegg, 19. März 2024.** Mit Elena Starmühler (FORA), Carsten Rossi (KammannRossi), Peter Kruppa (Studio Edit) und Guido Von Deschwanden (Agentur Guido Von Deschwanden) haben die Mitglieder des Branchenverbandes Content Marketing Forum e.V. (CMF) heute vier neue Vertreter in den Vorstand gewählt. Olaf Wolff (Vorsitzender), Peter Matz (Stellvertreter), Götz Teege (Ressort Content Business) und Martin Distl (Österreich) bleiben im Amt, Dr. Daniel Kaczynski hat sich nach acht Jahren als Schweiz-Vorstand aus dem Führungsgremium verabschiedet.

Mit Peter Kruppa und Guido Von Deschwanden vertritt erstmals ein Vorstandsduo die Mitglieder aus der Schweiz. „Wir wissen wie der andere tickt und ergänzen uns bestens“, sagt Von Deschwanden. „Durch unser Co-Präsidium wollen wir sicherstellen, dass wir genügend Zeit und neue Ideen in die Verbandsarbeit stecken können“. Was sich die beiden vorgenommen haben? „Wir möchten den Austausch und die Vernetzung der Mitglieder fördern und die Sichtbarkeit des Verbandes nach außen stärken“, erklärt Kruppa. „Schließlich gilt der Gewinn eines BCM-Awards seit jeher als renommierteste Auszeichnung für bestes Content Marketing im deutschsprachigen Raum“, fügt er hinzu und freut sich sehr auf seine Rolle.

#### „Fair work“ wird ein neues Vorstandsressort

Sichtbarkeit ist auch das Stichwort für Neu-Vorstand Carsten Rossi: „Ich übernehme das Kommunikations-Ressort im Vorstand und möchte im Zuge dessen insbesondere unsere Präsenz auf Branchenveranstaltungen und die Positionierung zu den wichtigen Zukunftsthemen stärken. Der Verband leistet hier inhaltlich bereits tolle Arbeit, jetzt müssen wir dafür sorgen, dass diese von außen noch mehr wahrgenommen wird.“

Einen Teil der inhaltlichen Arbeit gestaltet ab sofort Elena Starmühler. Mit dem neuen Vorstandsressort „Fair work“ tritt sie an, um die Mitglieder des Verbandes dabei zu

unterstützen, die Arbeit in ihren Unternehmen für alle gewinnbringend gestalten zu können. „Ein Fokus liegt darauf, was es braucht, attraktive Arbeitsumgebungen schaffen zu können. Dabei spielen nicht nur interne, sondern auch externe Rahmenbedingungen eine Rolle.“ Eine davon ist die Agentur-Kunde-Beziehung: „Dazu wird es in den nächsten Monaten eine erste Veranstaltungsreihe geben, die ihren Höhepunkt auf dem BCM-Event im Herbst finden wird“, kündigt Starmühler an.

Der CMF-Vorsitzende Olaf Wolff freut sich über den Zuwachs im Team: „Wir haben eine wirklich schlagkräftige Aufstellung gefunden, mit der wir die wichtigen Themen der Branche noch breiter besetzen können.“

## Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Der Verband veranstaltet mit dem **BCM-Award** den größten Wettbewerb in dieser Disziplin im deutschsprachigen Raum. Der Einreichzeitraum läuft bis 30. April.

## Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: [regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>