

## Best of Content Marketing-Event im Fußballfieber

### Verleihung der BCM-Awards im Deutschen Fußballmuseum in Dortmund

**Planegg, 9. April 2024.** Am 8. Oktober 2024 treffen die besten Content-Cases in Dortmund den Spitzensport: Einen Tag lang gibt es in der weltmeisterlichen Atmosphäre des Deutschen Fußballmuseums Keynotes, Workshops und Präsentationen der besten Content Marketing-Cases 2024. Das große Finale dann am Abend: Die Verleihung der diesjährigen BCM-Awards.

„Im Jahr der Europameisterschaft in Deutschland hätten wir uns keine passendere Location für unser BCM-Event wünschen können“, sagt Olaf Wolff, Vorsitzender des BCM-Ausrichters Content Marketing Forum e.V. (CMF) und verspricht: „Dem werden wir auch inhaltlich gerecht werden.“ Wie, das wird nach Veröffentlichung der Shortlist des BCM-Awards am 18. Juni feststehen: „Wie im letzten Jahr werden wieder die Cases aus dem Wettbewerb der Star nicht nur des Abends, sondern des ganzen Tages sein.“

### Sport-Marketing als Einreichkategorie

Bereits seit letztem Jahr gibt es im BCM-Award, dem größten Content Marketing-Wettbewerb im deutschsprachigen Raum, eine eigene Einreichkategorie für das Thema Sport.

„Hier werden Kommunikationsmaßnahmen von Institutionen des Spitzensports ebenso eingereicht wie die von Unternehmen, die sich inhaltlich des Themas Sport annehmen“, erklärt Peter Matz, BCM-Beauftragter des CMF-Vorstands. „Im letzten Jahr haben wir hier ganz hervorragende Arbeiten gesehen, die im Rahmen des Events auf die Bühne gehoben wurden. Wir sind überzeugt, dass dies auch dieses Jahr wieder der Fall sein wird.“

### Einreichfrist noch bis 30. April

Wer im Fußballmuseum ganz oben auf dem Siegertreppchen stehen will, kann noch bis 30. April seine Chance nutzen. So lange ist das Einreichportal des BCM-Awards unter [bestofcontentmarketing.com](https://bestofcontentmarketing.com) für Einreichungen geöffnet – neben Sport in 38 weiteren Kategorien, die alle Bereiche der B2B-, B2C-, B2E- und Finanz-Kommunikation sowie des Storytellings umfassen.

Zusätzlich bieten die Sonderkategorien Best of KI, Best of Content-Effizienz und Best of Print weitere Gewinnchancen ohne Zusatzkosten. „Darüberhinaus werden für die Arbeiten, die von allen Juror:innen in allen Kriterien Bestnoten erhalten, Grands Prix vergeben. Es ist also durchaus möglich mit nur einer exzellenten Einreichung zwei oder sogar drei BCM-Würfel mit nach Hause zu nehmen“, sagt Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF.

## **Best of Content Marketing. Der Award:**

Der Best of Content Marketing Award (BCM) ist der Award, der aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Als einziger Award stellt er in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus. Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den 39 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt etwa 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten.

## **Content Marketing Forum (CMF):**

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Der Verband vertritt eine Branche, die pro Jahr über neun Milliarden Euro umsetzt.

## **Pressekontakt:**

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: [regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>