

Best of Content Marketing-Award 2024: 128 Einreichungen auf der Shortlist

Preisverleihung am 8. Oktober im Deutschen Fußballmuseum in Dortmund

Planegg, 18. Juni 2024. 128 herausragende Content Marketing-Projekte aus dem deutschsprachigen Raum stehen in diesem Jahr in 38 Kategorien auf der Shortlist des BCM-Awards und haben damit die Chance auf den Gewinn eines BCM-Würfels. Wer zu den Gewinnern der begehrten Trophäe gehört, wird am 8. Oktober im Rahmen des diesjährigen Best of Content Marketing-Events im Deutschen Fußballmuseum in Dortmund verkündet. Die Shortlist steht ab sofort zum Download unter bestofcontentmarketing.com zur Verfügung.

„Der BCM-Award 2024 steht klar im Zeichen gesellschaftlicher Herausforderungen“, sagt Olaf Wolff, Vorsitzender des BCM-Ausrichters Content Marketing Forum e.V. (CMF): „Noch nie gab es so viele Einreichungen, die die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Form von Content Marketing in den Mittelpunkt stellen.“

Entsprechend wird sich auch das BCM-Event dieses Themas annehmen: „Die gesellschaftliche Relevanz und der Impact von gut gemachtem Content Marketing werden zu den Kerninhalten des diesjährigen Event-Programms gehören“, stellt Peter Matz, BCM-Beauftragter des CMF-Vorstands, in Aussicht. „Wie im vergangenen Jahr widmen wir uns bei unserem eintägigen Event wieder den wichtigsten Trends der Branche, die im Award ersichtlich wurden. Dazu gehört im Jahr der EM in Deutschland und in dieser Fußball-Location natürlich auch das Themenfeld Sport und Content Marketing. Wir haben auch hierzu großartige Einreichungen gesehen und freuen uns bereits, einige davon im Rahmen des Eventprogramms zeigen und unter die Lupe nehmen zu können.“

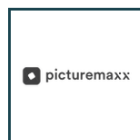
Eventtickets ab 19. Juni

Wer am 8. Oktober im Fußballmuseum dabei sein möchte, hat ab 19.6. die Gelegenheit, Tickets für das Event zu bestellen – bis 31. August zum Frühbuchepreis. Alle Infos zum Event und die Ticketbestellung sind unter bestofcontentmarketing.com/event zu finden.

Best of Content Marketing. Der Award:

Der Best of Content Marketing Award (BCM) ist der Award, der aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Als einziger Award stellt er in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus. Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den 39 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt etwa 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten.

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren!



Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Der Verband vertritt eine Branche, die pro Jahr über neun Milliarden Euro umsetzt.

Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: regina.karnapp@content-marketing-forum.com

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>